

ОЯКА

ОЯКА

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

İçindekiler

1. ORKA Banyo Hakkında

03

Rapor Hakkında	04
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	05
ORKA Banyo	06
Kurumsal Kilometre Taşları	07
ORKA Bünyesindeki Markalar	08
Bir Bakışta ORKA	09
Kurumsal Yönetim	11
Kurumsal Yönetim Yaklaşımı / Yönetim Kurulu	12
Yönetim Yapısı	13
Hisse Yapısı	14
Geleceği İnşa Eden Bir Vizyon	15
Dünya Kalite Standartlarıyla Üretilen Banyolar	16
Ödüllü Tasarımlar	17

2. Değer Zincirinde Güç

19

Ekonomik Performans	20
AR-GE, İnovasyon ve Dijitalleşme	21
Projeler	22
Tedarik Zinciri Yönetimi	28
Müşteriler	30
Yurtiçi Pazar ve Bayiler	31

3. Geleceği Şekillendiren Hedefler

32

Sürdürülebilirlik Yapısı	33
Sürdürülebilirlik Politikaları	34
Sürdürülebilirlik Komitesi	36
Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Öncelikli Konular	37
Paydaş Analizi	38
Risk ve Fırsat Yönetimi	40
Hedefler	48

4. Kaynakları Akılcı Kullanmak

49

Çevresel Performans	50
Biyoçeşitlilik	50
FSC®	50
Enerji Tüketimi ve Yönetimi	51
IREC	51
Emisyon Yönetimi	52
Su Yönetimi	53
Atık Yönetimi	54
Çevresel Performans İyileştirme Çalışmaları	55
Planlanan Projeler	58

5. İnsan Odaklı Yaklaşım

59

Çalışan Profili ve İnsan Kaynakları Politikaları	60
İstihdam Türleri ve Pozisyon Dağılımı	61
Liderlik ve Yönetici Kadrosu	61
Yaş Profili ve Demografik Yapı	61
Engelli Çalışan İstihdamı	62
Kadın Çalışanların Durumu ve Eşitlik Politikaları	63
İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)	64
SOBE Sistemi ile Katılımcı İş Güvenliği Kültürü	65
Eğitim ve Gelişim Faaliyetleri	66
Toplumsal Katkıları ve Sosyal Sorumluluk Projeleri	68

6. Ek Bilgiler

69

Çevresel Performans Göstergeleri	70
Sosyal Performans Göstergeleri	74
Finansal Performans Göstergeleri	76
GRI Uyumluluk Tablosu	77
Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı Uyum Tablosu	85

ORKA

1

ORKA BANYO HAKKINDA



Rapor Hakkında Bilgi

Bu rapor, ORKA Banyo'nun sürdürülebilirlik yaklaşımını, çevresel, sosyal ve yönetişimsel (ESG) performansını şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır.

Raporlama dönemi olarak 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki bir yıllık faaliyet dönemi esas alınmış olup, kuruluşun sürdürülebilirlik alanındaki performansı ve ilerleme kaydettiği alanlar sistematik bir şekilde değerlendirilmiştir. Raporun kapsamı, ORKA Banyo'nun Düzce'de yer alan üretim tesisleri (fabrika) ile İstanbul'daki merkez yerleşkesindeki tüm operasyonlarını içermektedir.

Bu kapsamda üretim süreçlerinde kullanılan enerji ve doğal kaynakların yönetimi, sera gazı emisyonları ve karbon ayak izi hesaplamaları, su kullanımı ve su ayak

izi değerlendirmeleri, atık yönetimi uygulamaları, döngüsel ekonomi yaklaşımları, çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği politikaları, insan kaynağı gelişimi, toplumsal fayda odaklı sosyal sorumluluk projeleri ve kurumsal yönetim uygulamaları gibi geniş bir yelpazede sürdürülebilirlik başlıkları ele alınmıştır. Belirtilen kapsam dışında kalan iştirakler ve tedarikçi faaliyetleri bu raporun sınırları dışında tutulmuştur. Bununla birlikte, ORKA Banyo'nun değer zinciri boyunca yürüttüğü iş birlikleri ve dolaylı etkiler, raporun ilgili bölümlerinde kısmen değerlendirilmiştir.

Bu rapor, ORKA Banyo'nun yayımladığı ilk sürdürülebilirlik raporu olma özelliğini taşımakta olup, şirketin sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir dönüm noktası niteliğindedir. Rapor, hem küresel ölçekte karşılaştılabilirlik sağlamak hem de yerel düzenlemelere uyum

göstermek amacıyla, uluslararası geçerliliğe sahip GRI (Global Reporting Initiative) Standartları ile Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı (TSRS) çerçevesinde hazırlanmıştır. Raporun içeriğinde yer alan öncelikli konular, ORKA Banyo'nun stratejik öncelikleri ve sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda, paydaş görüşleri ve beklentileri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Bu bağlamda, şirketin iç ve dış paydaşlarıyla yürütülen görüşmeler, anketler ve değerlendirme çalışmaları sonucunda öncelikli konular tanımlanmış; ilgili GRI ve TSRS göstergeleri doğrultusunda veriler analiz edilmiştir. ORKA Banyo, bu rapor aracılığıyla sürdürülebilirlik taahhütlerini ve sorumlu iş yapış biçimlerini kamuoyuyla paylaşmayı, şeffaf iletişim kültürünü güçlendirmeyi ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sunmayı amaçlamaktadır.



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Günümüzde iklim değişikliği, doğal kaynakların hızla tükenmesi ve su stresinin giderek artması, sadece devletlerin değil, özel sektörün de sorumluluklarını derinden etkilemektedir. Dünya genelinde karbon emisyonlarının azaltılması, su kaynaklarının korunması ve doğal kaynak tüketiminin sorumlu biçimde yönetilmesi artık ertelenemez bir zorunluluk haline gelmiştir.

Bu gelişmeler, şirketlerin iş yapış biçimlerini yeniden gözden geçirmesini ve daha duyarlı, şeffaf ve çevreci bir üretim anlayışına yönelmesini gerekli kılmaktadır. ORKA Banyo olarak biz de bu çağrıyla yalnızca bir sorumluluk değil, aynı zamanda büyük bir fırsat olarak görüyoruz. Banyo mobilyası sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak çevresel etkinin tam merkezinde yer aldığımızın bilincindeyiz. Ürünlerimizin tasarımından üretim süreçlerine, kullanılan malzemelerden ürün ömrüne kadar her aşamanın doğa üzerinde bir etkisi bulunuyor. Bu nedenle karbon ayak izimizi azaltmayı, su tüketimimizi verimli hale getirmeyi ve doğal kaynakları sorumlu biçimde kullanmayı stratejik önceliklerimiz arasına aldık.

Son yıllarda gerçekleştirdiğimiz yatırımlar da bu yaklaşımımızın bir yansımasıdır. Üretim hatlarımızda devreye aldığımız otomasyon sistemleri, verimlilik ve kaliteyi artırırken aynı zamanda maliyet ve kaynak kullanımında tasarruf sağlamaktadır. TherMold hattı ile estetik, dayanıklılık ve çevre dostu üretim standartlarını yükselttik.

Dijital veri okuma ve etiketleme sistemleriyle dijitalleşmeyi güçlendirerek izlenebilirlik, şeffaflık ve operasyonel hız kazandık. Gerçekleştirdiğimiz üretim altyapısı yatırımlarıyla operasyonel verimliliği arttırarak, atık ve fire oranlarını azalttık. Bunların yanı sıra laboratuvar yatırımlarımız, ürünlerimizin uluslararası standartlarda test edilmesine imkân tanıyarak kalite güvencesini ve müşteri güvenini pekiştirmektedir. Zemin taşıyıcı sistemleriyle lojistik süreçlerde güvenli, ekonomik ve tekrar kullanılabilir çözümler ürettik. Tüm bu yatırımlar yalnızca operasyonel mükemmeliyetçiliğimizi değil, aynı zamanda karbon ayak izimizi azaltma, kaynak verimliliğini artırma ve sürdürülebilir üretim anlayışımızı da desteklemektedir.

Sizlerle paylaştığımız bu rapor, ORKA Banyo'nun ilk sürdürülebilirlik raporu olma özelliğini taşıyor. Bu rapor, yalnızca geride bıraktığımız yılın performansını şeffaflıkla ortaya koymakla kalmıyor; aynı zamanda karbon ve su ayak izimizi düzenli biçimde hesaplamayı, azaltmayı ve ilerleyen yıllarda daha somut hedeflerle takip etmeyi taahhüt ettiğimiz bir dönüm noktasını temsil ediyor. Bu süreçte FSC® sertifikalı ahşap kullanımından enerji ve su verimliliği projelerine, geri dönüştürülebilir ambalajlardan atık yönetimine kadar pek çok alanda önemli adımlar attık. Böylece çevresel sorumluluğumuza yerine getirirken, sektörde sürdürülebilir dönüşümün öncülerinden biri olma kararlılığımızı da ortaya koyduk.

Sosyal sürdürülebilirlik alanında da çalışanlarımızın refahını gözeterek uygulamalarımızı geliştirdik, kadın çalışan oranını arttırmaya yönelik adımlar attık ve genç yeteneklere fırsat eşitliği sağlayacak istihdam politikaları benimsedik. Yerel tedarikçilerle kurduğumuz güçlü iş birlikleri ise ekonomik sürdürülebilirliğe katkı sağla-

manın yanı sıra bulunduğumuz bölgeyle olan bağımızı da pekiştirdik. Bu rapor, küresel ölçekte ve ülkemizde geçerli raporlama standartları esas alınarak hazırlanmıştır. Bu sayede dünya ile karşılaştırılabilir performans göstergeleri sunmuş, aynı zamanda yerel mevzuata uyum sağlamış olduk.

Geleceğe dair en önemli taahhüdümüz, karbon ve su ayak izimizi sürekli azaltmak, yenilenebilir enerji yatırımlarımızı büyütmek, doğal kaynak tüketimimizi daha verimli yönetmek ve toplumla kurduğumuz bağı sosyal projelerle güçlendirmektir. Biz, bu yolculuğu sadece kendi kurumumuz için değil, gelecek nesiller ve daha yaşanabilir bir dünya için sürdürüyoruz. Bu yolda bize güç veren tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve güvenini esirgemeyen siz değerli paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım. Birlikte, çevreye duyarlı, adil ve sürdürülebilir bir geleceği inşa edeceğiz.

Saygılarımla,

Ömer Yılmaz

ORKA Banyo
Yönetim Kurulu Başkanı



ORKA Banyo

1992 yılında, inşaat malzemeleri satışı amacıyla Ömer Yılmaz tarafından İstanbul'un ticaret açısından stratejik merkezlerinden biri olan Bakırköy'de temelleri atılan ORKA Banyo, kısa sürede sektörde güvenilir bir isim olarak tanınmaya başlamıştır. Kuruluşundan itibaren müşteri memnuniyetini ve kaliteli ürün-hizmet anlayışını ön planda tutan firma, sektördeki gelişmeleri ve değişen müşteri ihtiyaçlarını yakından takip ederek sürekli kendini yenilemiştir.

1994 yılına gelindiğinde, pazardaki taleplerin ve modern yaşam trendlerinin yönlendirmesiyle ORKA, yalnızca banyo mobilyaları alanında uzmanlaşma kararı almış ve bu doğrultuda faaliyetlerini ORKA Ahşap Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti. unvanıyla sürdürmeye başlamıştır. Bu

stratejik dönüşüm, markanın üretim kabiliyetlerini, tasarım yetkinliklerini ve sektördeki rekabet gücünü önemli ölçüde artırmıştır.

Firma, tüm bilgi birikimi ve deneyimini banyo yaşam alanlarının fonksiyonel, estetik ve yenilikçi mobilyalarla donatılmasına yönlendirerek, sektörde trend belirleyici bir marka konumuna ulaşmıştır. Yenilikçi tasarım anlayışını, kaliteli malzeme kullanımını ve üstün üretim teknolojilerini bir araya getiren ORKA, Türkiye pazarındaki başarısını uluslararası alana taşımak için kararlı adımlar atmıştır. Bugün, ORKA Ahşap ve Yapı Ürünleri San. A.Ş. adıyla faaliyetlerini sürdüren firma, geniş ürün yelpazesi, modern üretim tesisleri, güçlü Ar-Ge ekibi ve global pazarlama stratejileri ile yalnızca Türkiye'de

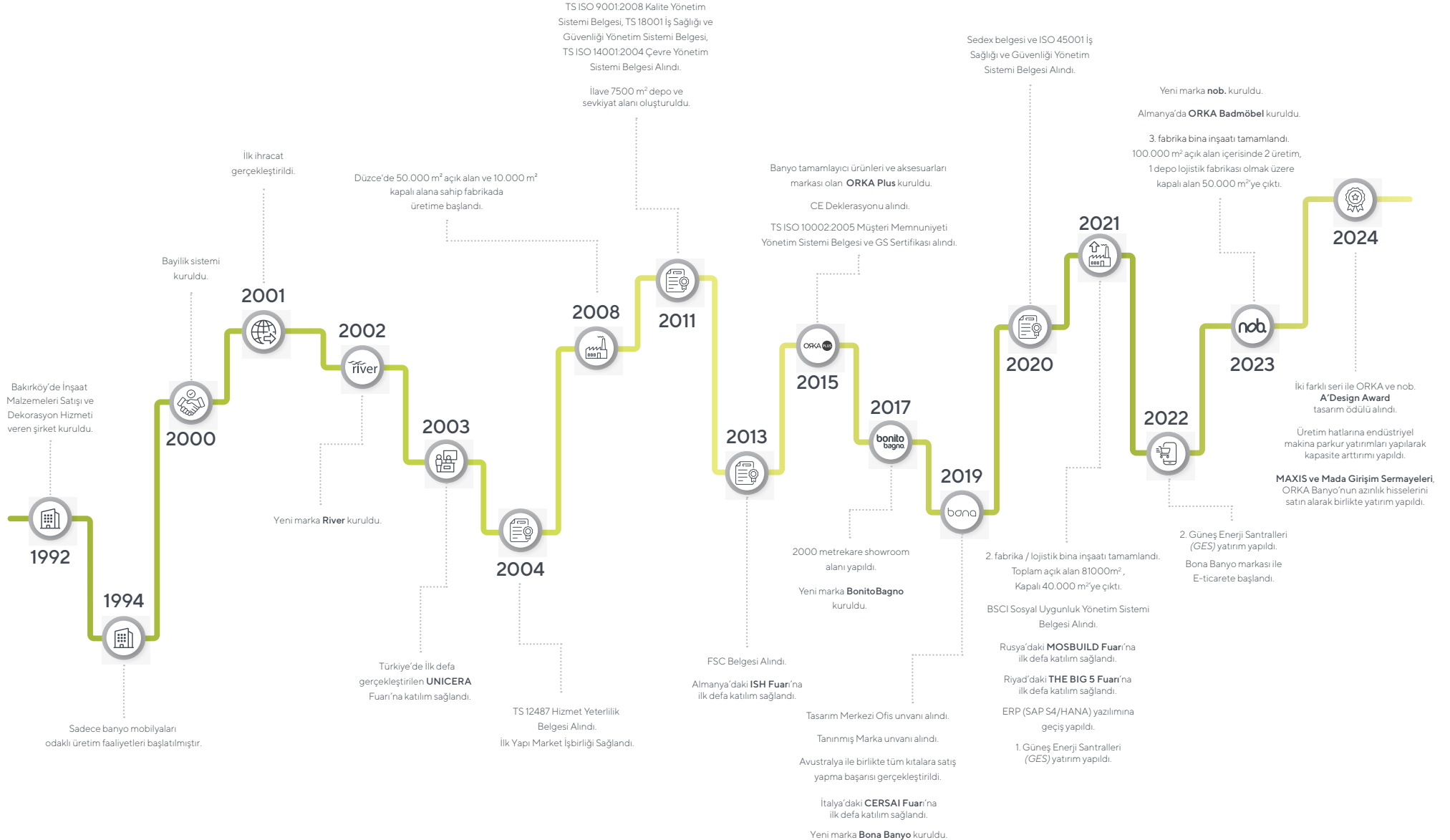
değil, dünya çapında da banyo mobilyaları sektöründe iddialı bir oyuncu olarak varlığını güçlendirmektedir.

Kurulduğu günden bu yana kalite, güven ve yenilik ilkelерinden ödün vermeyen ORKA, müşteri beklentilerinin ötesine geçen çözümler üretmeye, banyo yaşam alanlarını estetik ve fonksiyonelliğin kusursuz birleşimiyle yeniden tanımlamaya devam etmektedir.

Bugün, köklü geçmişi ve vizyoner yaklaşımı ile global bir marka olma hedefi doğrultusunda emin adımlarla ilerleyen ORKA, sektörün geleceğini şekillendiren öncü firmalar arasında yer almaktadır.



Kurumsal Kilometre Taşları



ORKA Bünyesindeki Markalar

ORKA, River, Bonito Bagno, nob. ve ORKA Plus markaları, farklı müşteri profillerine ve pazar segmentlerine özel olarak konumlandırılmış, sürdürülebilir büyüme stratejimizin temel yapı taşlarını oluşturmaktadır. Her bir markamız, tasarım, kalite, fiyatlandırma, erişilebilirlik ve müşteri deneyimi ekseninde özgün bir değer önerisi sunar.



Ana markamız ORKA, geniş bir müşteri kitlesine hitap eden çok yönlü bir ürün portföyüne sahiptir. Fiyat-tasarım-ihtiyaç dengesinde optimize edilmiş yaklaşımımız sayesinde, üst segmentten ekonomik segmente kadar dengeli bir dağılım sağlanmaktadır. Ürünlerin büyük çoğunluğunun monte olarak sevk edilmesi, kurulum süreçlerini hızlandırarak satış sonrası müşteri memnuniyetini artırır. ORKA markası, tüketicilere “tasarım ve kaliteyi erişilebilir kılan güvenilir üretici” olma vaadini taşır.



River, eko ve süper eko segmentlerde konumlanan, demonte ürünlere odaklı çözüm markamızdır. Zincir ve yapı market kanallarında yüksek hacim, hızlı stok devri ve raf verimliliği hedefleriyle faaliyet göstermektedir. Kutulu/demonte ürün yapısı, lojistik maliyetlerini optimize ederken satış noktalarında esnek teşhir ve geniş model erişimi sağlar. RIVER markasının gücü, bütçe dostu fiyat-performans dengesini kalite standartlarından ödün vermeden sunmasından gelir.



Bonito Bagno, orta segmentte konumlanmış, zincir market odaklı ancak bayi ağına da düzenli ürün akışı sağlayan esnek bir markadır. Monte ve demonte seçenekleri, farklı kanal dinamiklerine etkin şekilde uyum sağlar. Tüketicilere “ulaşılabilir tasarım” deneyimini istikrarlı bir kalite anlayışıyla sunar. Bu esneklik, markanın hem perakende hem de dağıtım kanallarında güçlü bir konum elde etmesini sağlar.



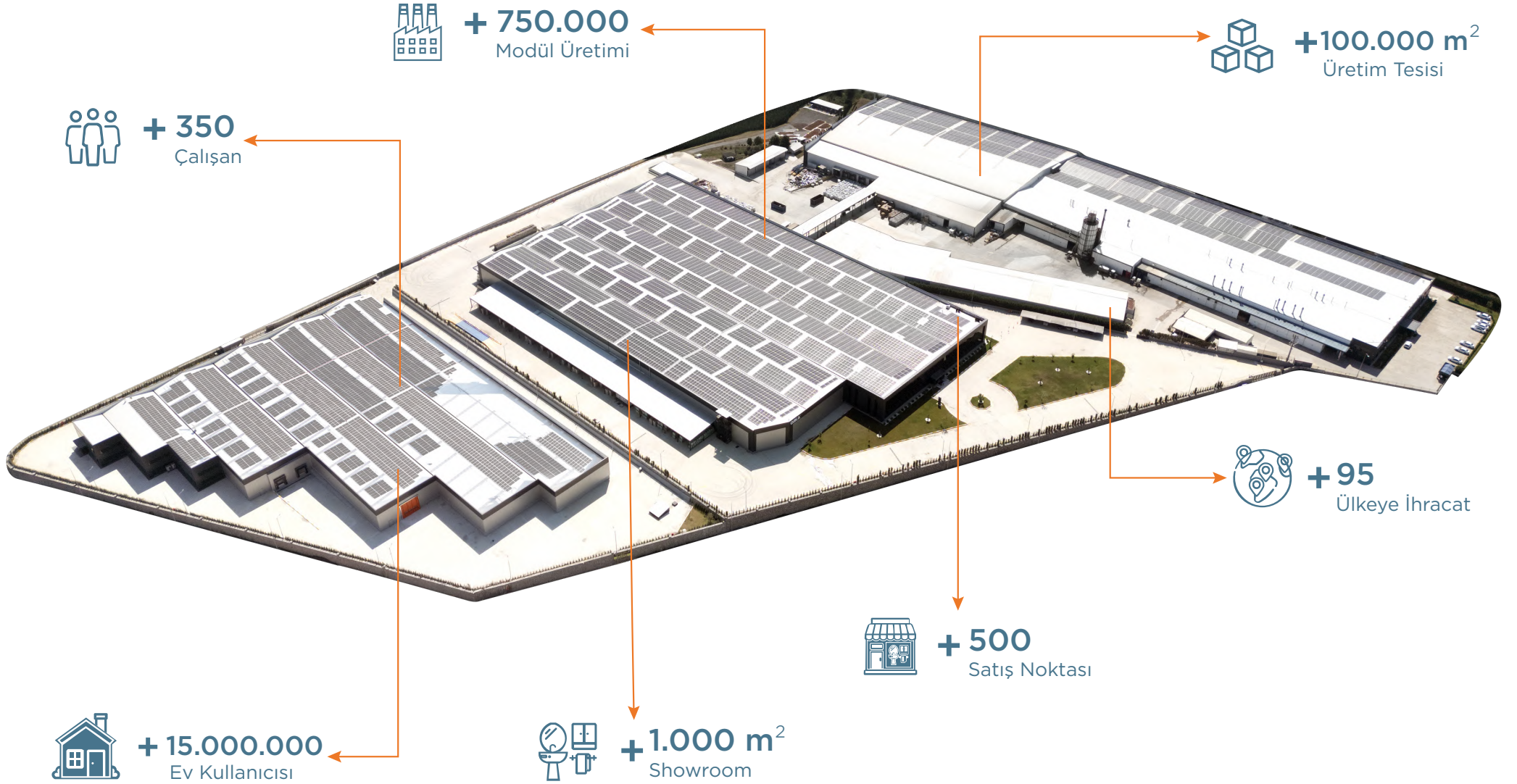
nob., premium segmentte konumlanan seçkin tasarım markamızdır. Koleksiyonlar, dünyaca tanınan Türk, İtalyan ve Japon tasarımcılarla gerçekleştirilen iş birlikleriyle şekillenmektedir. Üstün nitelikli malzemeler, detaylara verilen özen ve monte teslim standardı, nob. koleksiyonlarını yalnızca bir ürün grubundan öte bir tasarım vitrini haline getirir. nob., estetik, fonksiyonellik ve prestiji bir araya getirerek markamızın global konumlandırmasında stratejik bir referans noktası oluşturur.



ORKA Plus, banyo aksesuarları ile lavabo ve duş armatürlerini kapsayan tamamlayıcı ürün gamımızı temsil eder. Orta ve üst segmente yakın konumlanan bu marka, ana mobilya serileriyle renk, doku ve form uyumu sağlayarak bütünsel bir banyo deneyimi yaratır. Diş fırçalık, havluluk, tuvalet kâğıtlığı ve batarya gruplarına uzanan geniş ürün çeşitliliğiyle ORKA Plus, tüketicilere “tek noktadan tam çözüm” sunar. Böylece ürün bütünlüğünü zenginleştirirken marka bağlılığını güçlendirir.



Bir Bakışta ORKA





ORKA Banyo, üretim faaliyetlerini Türkiye'deki fabrikasında gerçekleştirirken, Avrupa'ya yönelik lojistik operasyonlarını Almanya'daki deposu üzerinden yürütmektedir. Bu stratejik konumlanma sayesinde tedarik zinciri verimliliği artırılmakta, karbon emisyonları azaltılarak sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlanmaktadır.

Kurumsal Yönetim

ORKA Banyo'nun organizasyon yapısı; stratejik karar alma, operasyonel süreçlerin yönetimi, dijital dönüşüm, üretim, satış, pazarlama, kalite, finans ve insan kaynakları gibi tüm temel işlevleri kapsayan çok yönlü ve entegre bir yapıdan oluşmaktadır. Bu yapı, sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olarak kaynakların etkin kullanımını, iş süreçlerinde verimliliği ve paydaşlarla sürdürülebilir ilişkileri destekleyecek biçimde yapılandırılmıştır. Şirketin yönetim yapısının merkezinde, Genel Müdür ve Yönetim Kurulu yer almakta; bu yapıyı destekleyen ve uygulamaya geçiren farklı genel müdür yardımcılıkları ve direktörlükler bulunmaktadır. Satış, pazarlama, stratejik planlama, üretim, bilgi sistemleri, insan kaynakları, mali işler ve kalite yönetimi gibi kilit fonksiyonlar, kendi içlerinde uzman yöneticiler, müdürler ve kıdemli uzmanlarla desteklenen çok katmanlı bir hiyerarşi ile yönetilmektedir. Düzce üretim tesisleri ve İstanbul merkez ofis arasındaki iş bölümü, hem operasyonel etkinliği artırmakta hem de stratejik yönetim süreçlerini hızlandırmaktadır.

Özellikle satış ve pazarlama birimleri hem yurt içi hem yurt dışı bölge müdürlükleri ile geniş bir pazarlama ağı oluştururken, sipariş planlama, lojistik, üretim ve kalite kontrol ekipleri bu stratejiyi sahada desteklemektedir.



**Ömer Yılmaz**

Yönetim Kurulu Başkanı

**Nalan Yılmaz**Yönetim Kurulu Başkan Vekili
ve Genel Müdür**Ayça Erborazan**Yönetim Kurulu
Üyesi**Soner Gedik**Yönetim Kurulu
Üyesi**Koray Doğançay**Yönetim Kurulu
Üyesi

Kurumsal Yönetim Yaklaşımı

ORKA Banyo, kurumsal yönetim anlayışını şeffaflık, hesap verebilirlik, adalet ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa etmektedir. Bu yaklaşım, şirketin uzun vadeli başarısını, sürdürülebilir büyümesini ve paydaşlar için değer yaratma kapasitesini güçlendirmektedir.

Şirketin organizasyon yapısı; stratejik karar alma süreçlerinden operasyonel uygulamalara, dijital dönüşümden üretim, satış, pazarlama, kalite, finans, risk yönetimi ve insan kaynaklarına kadar tüm temel işlevleri kapsayan entegre bir yapı ile kurgulanmıştır. Bu yapı, kaynakların etkin kullanımını sağlayarak verimliliği artırmakta ve şirketin sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu şekilde uzun vadeli değer yaratmasını desteklemektedir.

Yönetim Kurulu

ORKA Banyo'nun Yönetim Kurulu, şirketin stratejik yönünü belirleyen, kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanmasını güvence altına alan ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini destekleyen üst yönetim organıdır. Yönetim Kurulu; farklı uzmanlık alanlarından gelen, sektörel deneyimi yüksek üyelerden oluşmakta ve şirketin uzun vadeli değer yaratma stratejisine rehberlik etmektedir.

Yönetim Kurulu'nun görevleri arasında; şirketin stratejik yönünün belirlenmesi, kritik yatırım ve büyüme kararlarının alınması, risklerin sistematik biçimde izlenmesi ve yönetilmesi, finansal performansın değerlendirilmesi ve önemli finansal kararların onaylanması yer almaktadır.

Yönetim Kurulu toplam 5 üyeden oluşmaktadır. Bu üyelerin 2'si kadın, 3'ü erkektir. Kadın temsil oranı %40 ile şirketin eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilik yaklaşımını yansıtmaktadır.

Yönetim Yapısı

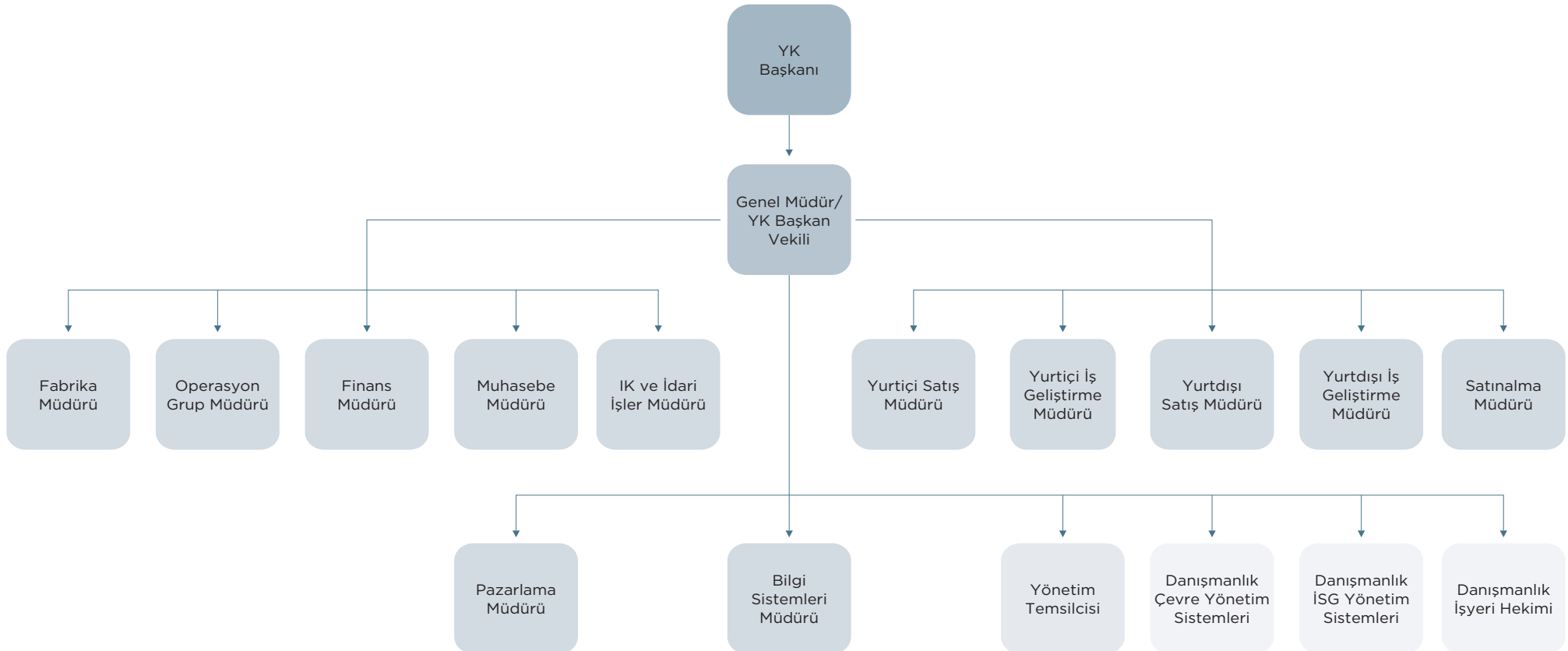
ORKA Banyo'nun kurumsal yönetim modeli; şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yapılandırılmıştır. Şirketin stratejik karar alma süreçleri Yönetim Kurulu tarafından yönetilmekte olup, çevresel ve sosyal sorumluluklar da dahil olmak üzere tüm kurumsal hedefler bu kurul tarafından belirlenmektedir. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan

Genel Müdür, sürdürülebilirlik politikalarının iş süreçlerine entegrasyonundan sorumludur.

Yönetim sistemi, satın alma, satış ve pazarlama, işletme, mali işler, bilgi sistemleri ve dijitalleşme, insan kaynakları ve idari işler ile yönetim sistemleri gibi ana iş fonksiyonları üzerinden kurgulanmıştır. Bu yapı, sürdürülebi-

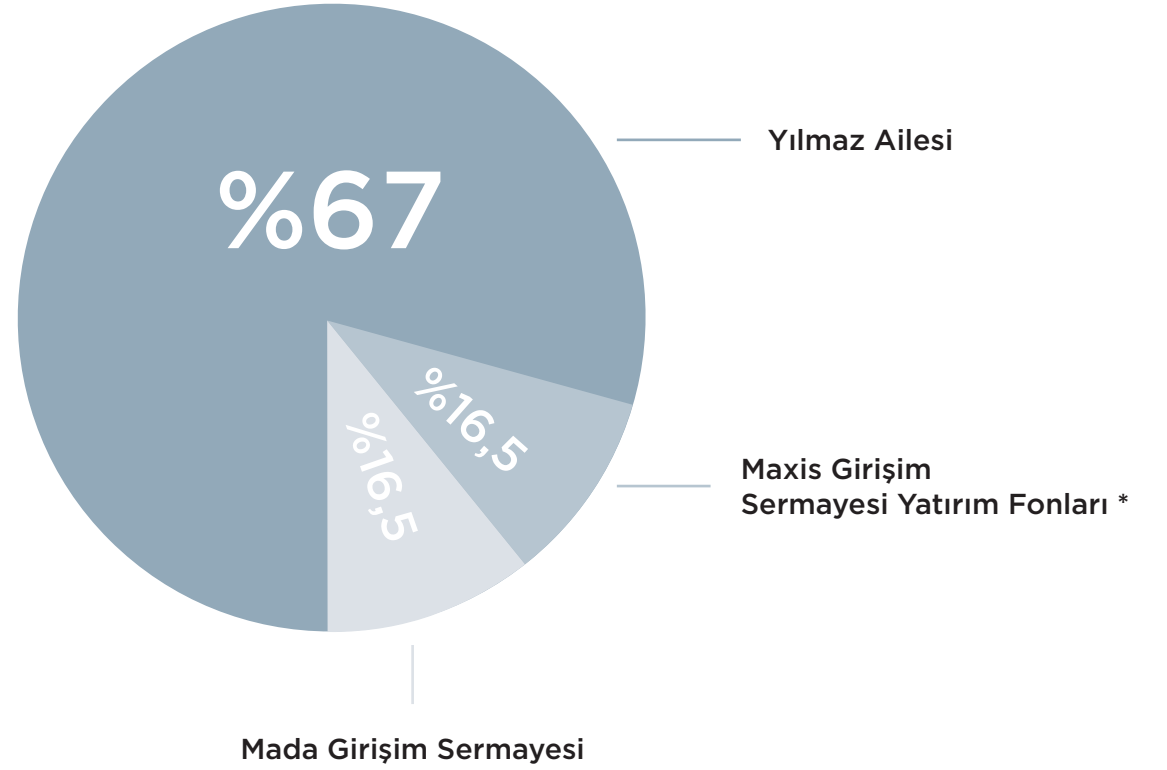
lirlik perspektifinin hem operasyonel hem de stratejik düzeyde desteklenmesini sağlamaktadır.

Bu yönetim yapısı ile ORKA Banyo, uzun vadeli değer yaratmayı, kurumsal bütünlüğü korumayı ve sürdürülebilirlik odaklı karar alma süreçlerini güçlendirmeyi amaçlamaktadır.



Hisse Yapısı

ORKA Banyo, 2024 yılında Maxis Girişim Sermayesi Yatırım Fonları (Maxis) ve Mada Girişim Sermayesi'nin (Mada) yatırımlarıyla güçlendirilmiş bir ortaklık yapısına kavuşmuştur. Bu yatırımlar sonrasında Şirket hisselerinin yaklaşık %67'si Yılmaz Ailesi'ne, %16,5'i Maxis'e ve %16,5'i Mada'ya ait hale gelmiştir. Bu yeni ortaklık yapısı, şirketin yönetim süreçlerine uluslararası yatırım perspektifi kazandırarak ORKA Banyo'nun global pazarlarda daha güçlü konumlanmasına ve sürdürülebilir büyüme stratejisinin sağlam temellere oturmasına katkıda bulunmuştur.



Geleceği İnşa Eden Bir Vizyon



Vizyon

Uluslararası pazarda tercih edilen bir banyo markası olmak

Misyon

Yetkin çalışanları ile banyo ihtiyaçları konusunda müşteriye hızlı çözümler üreten lider firma olmak

Modern tesisleriyle, banyo ve modüler mobilyaları kaliteli bir şekilde üreterek, sunduğu ürün ve hizmetlerle müşteri memnuniyeti sağlamak

Çalışanlarına, çevreye ve tüm paydaşlarımıza karşı duyarlı ve güvenilir bir firma olmak



Dünya Kalite Standartlarıyla Üretilen Banyolar



Ödüllü Tasarımlar

NOTO Serisi – Bronz A' Design Award Ödülü

ORKA Banyo, banyo mobilyaları sektörünün en prestijli yarışmalarından biri olan A' Design Award & Competition'da, NOTO Serisi ile Banyo Mobilyaları ve Vitrifiye Tasarımı Kategorisi'nde Bronz A' Tasarım Ödülü'ne layık görülerek tasarımda mükemmelliğini bir kez daha kanıtlamıştır. Fonksiyonellik ve estetiği bir araya getiren NOTO Serisi, dayanıklı malzeme seçimi, enerji tasarruflu ve çevre dostu ayna sistemleri ile modern tasarım anlayışını yansıtmaktadır. ORKA Banyo'nun yaratıcılık, kalite ve sürdürülebilirlik ilkelerini bir arada sunduğu bu ödüllü seri, markanın sektördeki lider ve yenilikçi konumunu güçlendirmektedir.



RAITO Serisi – Tasarımda Mükemmellik Ödülü

Nob. Banyo'nun estetik ve işlevselliği buluşturan RAITO serisi, dünya genelindeki farklı coğrafyalardan ilham alınarak tasarlanmış, malzeme ve renk uyumunu ön plana çıkaran yenilikçi bir koleksiyondur. Ahşap, metal ve cam gibi seçkin malzemelerin uyumuyla banyolara zarafet kazandıran bu minimalist seri, A' Design Award & Competition tarafından Banyo Mobilyaları ve Vitrifiye Tasarımı Kategorisi'nde Iron A' Tasarım Ödülü'ne layık görülmüştür. Bu ödül, RAITO serisinin sürdürülebilir tasarım anlayışını, kaliteyi ve estetik mükemmelliği bir arada sunduğunu kanıtlamaktadır.



ORKA

2

DEĞER ZİNCİRİNDE GÜÇ



Ekonomik Performans

Ekonomik Katma Değer ve Finansal Veriler

ORKA Banyo, sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda finansal gücünü, çevresel ve sosyal sorumluluk anlayışıyla bütünleştirerek yönetmektedir. Şirketimiz, paydaşlarına değer yaratmayı temel alan iş modeli ile kaynaklarını etkin, şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde kullanmaktadır. Bu kapsamda, raporumuzun bu bölümünde yer alan finansal tablolar; faaliyetlerimizin ekonomik yansımalarını, yatırım kapasitemizi, uzun vadeli stratejik hedeflerimize ulaşma potansiyelimizi ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarımızın mali temellerini ortaya koymaktadır. Finansal veriler, ulusal ve uluslararası muhasebe standartlarına uygun olarak hazırlanmış olup, ORKA Banyo'nun mali disiplini, kurumsal yönetim ilkelerine bağlılığını ve uzun vadeli değer yaratma kararlılığını yansıtmaktadır.

Vergi Politikası ve Şeffaflık

Şirketimiz, tüm vergi yükümlülüklerini yasal mevzuat çerçevesinde zamanında ve eksiksiz olarak yerine getirmekte; mali raporlama süreçlerinde şeffaflık ilkesine sıkı sıkıya bağlı kalmaktadır. ORKA Banyo'nun vergi politikası; adil, yasalara uygun ve paydaş güvenini pekiştiren bir yönetim anlayışını esas almaktadır.

Verilen Vergi Miktarı ve Alınan Teşvikler;

2024 yılı içerisinde T.C. Ekonomi Bakanlığı destekli fuarlardan 1.612.183 TL nakit destek alınmıştır.

FİNANS BAŞLIKLARI	DEĞERLER (01.01.2024-31.12.2024) TL
Dağıtılan Ekonomik Değer	1.058.826.294
Vergi Ödemeleri	74.663.581
Arge İnovasyon Yatırımları	5.278.777



AR-GE, İnovasyon ve Dijitalleşme

ORKA Banyo, küresel rekabet ortamında sürdürülebilir büyümenin temel unsurlarından biri olarak Ar-Ge, inovasyon ve dijitalleşmeyi stratejik öncelik olarak benimsemektedir. Ürün ve üretim süreçlerinde yenilikçi çözümler geliştirmek, müşteri beklentilerini aşan değer yaratmak ve çevresel etkileri en aza indirmek amacıyla sürekli iyileştirme ve teknoloji yatırımlarına odaklanılmaktadır. Dijital dönüşüm uygulamaları, verimlilik artışı sağlarken aynı zamanda veri odaklı karar alma süreçlerini güçlendirmektedir.

Sürdürülebilir Üretim ve Dijital Dönüşüm Yatırımları

Şirketimiz, üretim süreçlerinde verimliliği artırmak, enerji tüketimini azaltmak, kaynak kullanımını optimize etmek ve dijital dönüşümü hızlandırmak amacıyla önemli yatırımlar gerçekleştirmiştir. Bu yatırımlar, yalnızca operasyonel mükemmellik ve kaliteyi artırmakla kalmayıp aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerimize de doğrudan katkı sağlamaktadır. Gerçekleştirilen projeler, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu olarak enerji verimliliği, sanayi yenilikçiliği, sorumlu üretim, iklim eylemi ve insana yakışır iş alanlarında değer yaratmaktadır.



ORKA 360 Dijital Dönüşüm Programı (SAP S/4 HANA) Projesi

ORKA Banyo, sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda tüm operasyonlarını dijital ekosistem içerisinde buluşturarak, SAP S/4HANA sistemine geçiş ile üretim, satış, lojistik ve finans süreçlerini entegre etmiş, veri odaklı ve yüksek performanslı bir yönetim altyapısı oluşturmuştur. Bu dönüşümle birlikte işletme genelinde süreçlerin bütünlüğü sağlanmış, bilgi akışı hızlanmış ve karar alma mekanizmaları daha güçlü hale gelmiştir.

Tüm iş süreçlerinin tek bir platformda toplanmasıyla birlikte manuel veri girişleri yerini otomatik veri akışına bırakmış, süreç doğruluğu ve izlenebilirlik üst seviyeye taşınmıştır. Malzeme akışı, üretim emirleri, stok yönetimi ve sevkiyat süreçleri tamamen dijital uyuma kavuşmuş, böylece karar alma süreleri kısalmış ve operasyonel çeviklik artmıştır. Üretim planlama süreçleri, gerçek zamanlı performans verileriyle desteklenerek sürekli gelişim kültürüyle uyumlu hale getirilmiştir. MRP (Malzeme İhtiyaç Planlama) sistemi sayesinde hammaddeler doğru zamanda ve miktarda temin edilmekte, üretim sürekliliği güçlenmektedir. Otomatik raporlama altyapısı sayesinde verimlilik analizleri daha etkin,

erişilebilir ve karar destek sistemleriyle bütünleşmiş şekilde yönetilmektedir. Veri merkezli yönetim anlayışı, Power BI ve SAP Dashboard entegrasyonları ile kurum geneline yayılmıştır. Departman bazlı KPI'lar günlük olarak izlenebilmekte, performans göstergeleri ölçülebilir hale gelmiştir. Satış, üretim, stok ve sevkiyat verileri arasında tam veri bütünlüğü sağlanarak bilgi temelli karar alma kültürü kalıcı bir şekilde yerleşmiştir.

Altyapı ve bilgi güvenliği alanında da önemli gelişmeler kaydedilmiştir. Bulut tabanlı yedekleme sistemleri ve merkezi güvenlik altyapısı sayesinde veri güvenliği ve sistem sürekliliği artırılmıştır. Yetkilendirme matrisleri ile kullanıcı bazlı işlem yönetimi devreye alınmış, kontrollü ve sürdürülebilir bir dijital ekosistem oluşturulmuştur.

Bu dönüşüm projesi ile ORKA Banyo, süreç verimliliğini güçlendirmiş, enerji ve kağıt kullanımında tasarruf sağlayarak çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmuştur. Çalışan deneyimi, dijital yetkinlikler ve kurumsal öğrenme kapasitesi gelişmiş; veri temelli yönetim anlayışı ile şeffaflık, hesap verebilirlik ve paydaş güveni daha da pekişmiştir.

Bu proje, ORKA Banyo'nun dijitalleşme ve sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda; SKA 4 (Nitelikli Eğitim), SKA 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme), SKA 9 (Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı), SKA 12 (Sorumlu Üretim ve Tüketim), SKA 13 (İklim Eylemi), SKA 16 (Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar) ve SKA 17 (Amaçlar için Ortaklıklar) hedeflerini desteklemektedir.



PROJENİN GELECEĞİ

SAP S/4 HANA ile dijital dönüşüm yolculuğunda önemli bir eşiği aşan ORKA Banyo, önümüzdeki yıllarda dijitalleşme sürecini daha da derinleştirerek "Endüstri 4.0 uyumlu, veri odaklı ve müşteri merkezli" bir işletme modeline geçişi hedeflemektedir. Bu doğrultuda belirlenen gelişim alanları hem

operasyonel mükemmelliği hem de sürdürülebilir değer yaratma kapasitesini ileriye taşımayı amaçlamaktadır.

Şirket, dijital fabrikaya geçiş süreci kapsamında üretim ekipmanlarını IoT tabanlı veri toplama sistemlerine entegre etmeyi planlamaktadır. Bu sayede enerji tüketimi, duruş süreleri ve bakım planları otomatik olarak analiz edilecek, üretim süreçleri gerçek zamanlı verilere dayalı olarak yönetilecektir. Müşteri ve bayi etkileşimini güçlendirmek üzere, dijital bayi portalı ve müşteri platformlarının entegrasyonu hedeflenmektedir. Bu portal üzerinden bayiler, sipariş, stok ve sevkiyat süreçlerini çevrimiçi olarak izleyebilecek, dijital onay akışları sayesinde teklif, sevkiyat ve garanti işlemleri daha hızlı, şeffaf ve erişilebilir hale gelecektir. Böylece müşteri deneyimi güçlenecek, aynı zamanda manuel iş yükü ve zaman kaybı ortadan kalkacaktır.

Mobil uygulama ve e-dönüşüm projeleri de dijitalleşme yolculuğunun bir diğer önemli adımını oluşturmaktadır. Üretim takibi, bakım kayıtları, e-imza ve e-fatura süreçlerinin mobil cihazlar üzerinden yönetilmesi,

saha operasyonlarının esnekliğini ve veri erişilebilirliğini artıracaktır. Satış ekibine özel geliştirilecek mobil raporlama ve sipariş giriş uygulamasıyla da müşteri taleplerine anlık yanıt verilmesi mümkün hale gelecektir.

ORKA Banyo'nun gelecekteki dijital vizyonunun en stratejik bileşenlerinden biri, veri analitiği ve yapay zekâ teknolojilerinin iş süreçlerine entegre edilmesidir. Talep tahminleme, üretim optimizasyonu ve stok rotasyonu alanlarında yapay zekâ destekli modellerin geliştirilmesiyle hem operasyonel verimlilik hem de kaynak kullanımı daha etkin hale getirilecektir.

Bu gelişim alanlarıyla birlikte ORKA Banyo, dijital dönüşümünü sadece teknolojik bir yatırım olarak değil, aynı zamanda çevresel verimlilik, operasyonel sürdürülebilirlik ve paydaş memnuniyeti ekseninde bütüncül bir değer yaratma stratejisi olarak sürdürmektedir.



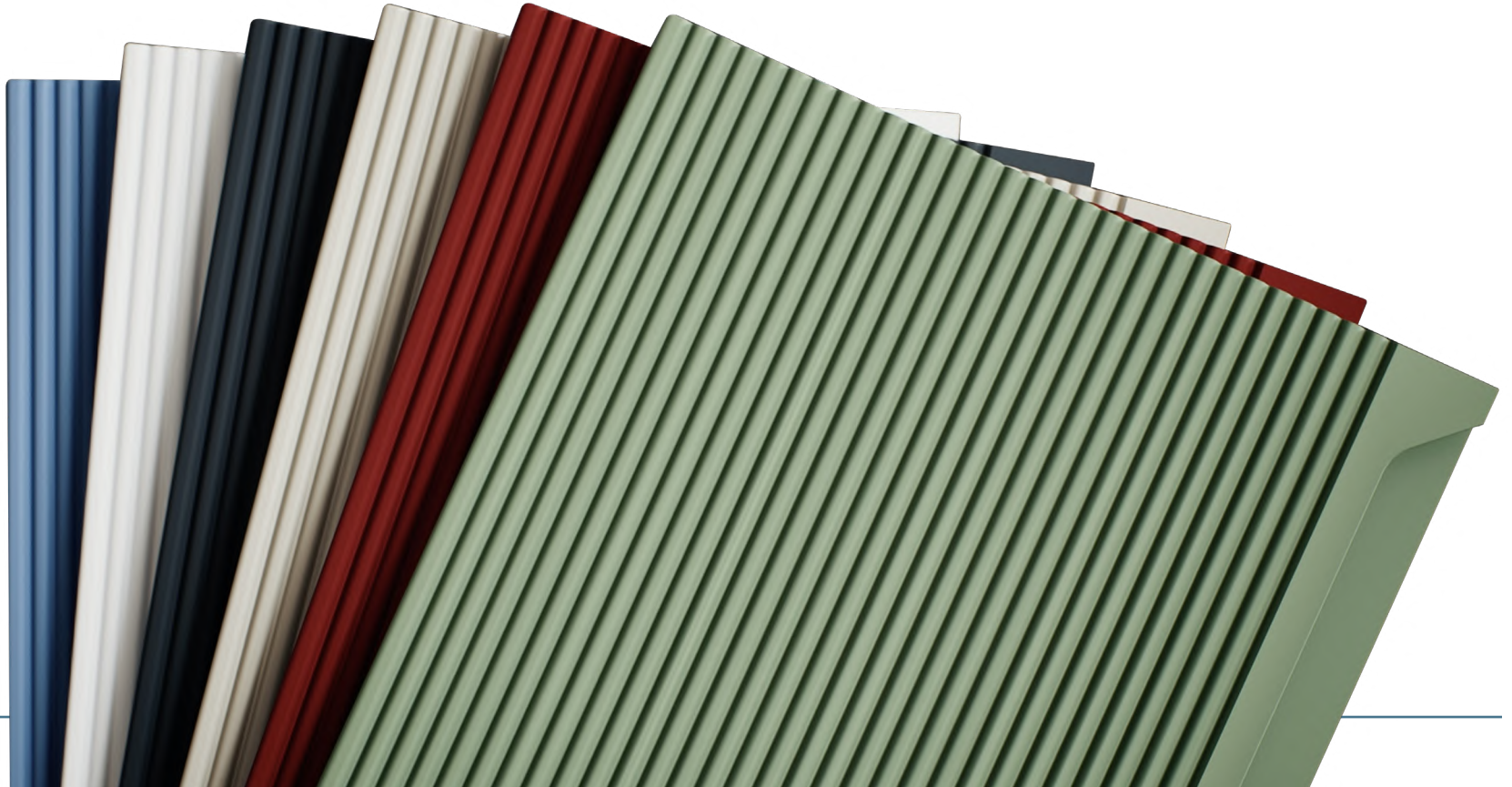
TherMold Ecosurface Projesi

ORKA TherMold hattı, MDF yüzeylerde boya veya vernik kullanımına gerek kalmadan yüksek kaliteli yüzey üretimi sağlayan yenilikçi bir membran kaplama teknolojisidir. Aynı üretim lokasyonunda devreye alınan bu hat, geleneksel MDF boyama proseslerine kıyasla daha çevreci, verimli ve sürdürülebilir bir üretim yaklaşımı sunmaktadır.

ORKA TherMold hattı, mevcut boya proseslerini tamamen ikame etmek yerine, ürün portföyüne çevresel

etkileri daha düşük bir tamamlayıcı üretim alternatifi kazandırmıştır. Bu teknoloji sayesinde boya uygulamalarından kaynaklanan atıkların oluşmadığı bir üretim yöntemi geliştirilmiş; süreçte kaynak verimliliği artırılmış, bertaraf gereksinimi ortadan kaldırılarak çevresel etki azaltılmıştır. Böylece, hem boyalı hem de membran kaplamalı yüzey seçenekleriyle farklı müşteri beklentilerine cevap verilirken, sürdürülebilir üretim yaklaşımı da güçlendirilmiştir.

TherMold hattı yatırımı, şirketin sürdürülebilir üretim vizyonunun somut bir yansımasıdır. Proje; Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) kapsamında SKA 9 (Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı), SKA 12 (Sorumlu Üretim ve Tüketim) ve SKA 13 (İklim Eylemi) hedeflerine doğrudan katkı sağlamaktadır. Bu teknoloji sayesinde, hem üretim süreçlerinin çevresel etkisi azaltılmakta hem de daha sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturulmaktadır.



Esnek Akış Taşıyıcı Hat Projesi

Esnek Akış Taşıyıcı Hat Projesi, üretim sahasında yarı mamul taşıma süreçlerini daha verimli, güvenli ve dijital kontrollü hale getirmek amacıyla tasarlanmıştır. Konveyör sistemlerinin arasına entegre edilen raylı, elektrikli taşıyıcılar yarı mamullerin farklı üretim hatlarına esnek biçimde aktarılmasını sağlar.

Bu akıllı taşıma altyapısı sayesinde taşıma süreleri kısalmış, ara stok birikimi azaltılmış, üretim akışı daha dengeli ve izlenebilir hale gelmiştir. Esnek kullanılabilir taşıyıcı sistemlerin kullanılması, tekli taşıma sistemlerinden kaynaklanan hasarlanma oluşumunu önemli ölçüde azaltmış, fire oranlarını düşürmüştü ve çalışan güvenliğini artırmıştır.

Zemin Taşıyıcı Sistemleri, üretimde operasyonel verimlilik ve çevresel sürdürülebilirlik arasında güçlü bir sinerji kurarak, SKA 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme) ve SKA 12 (Sorumlu Üretim ve Tüketim) hedeflerine doğrudan katkı sağlamaktadır.



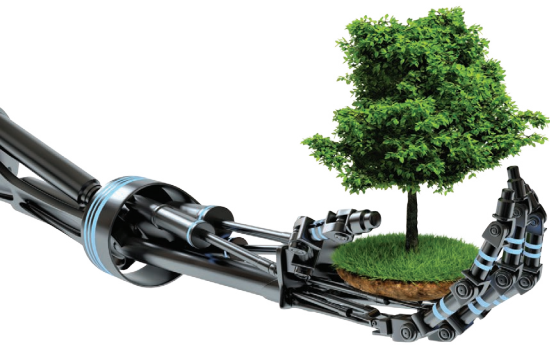
ORKA Dijital İzlenebilirlik ve İz Projesi

ORKA Dijital İzlenebilirlik ve İz Projesi, üretim ve lojistik süreçlerinde uçtan uca dijital veri akışı sağlayarak operasyonel sürdürülebilirliği güçlendiren bir dönüşüm uygulamasıdır. Proje kapsamında, el terminalleri ve barkod etiketleme sistemi kullanılarak hammadde girişinden nihai ürün sevkiyatına kadar tüm aşamalar izlenebilir hale getirilmiştir. Hammadde ve yardımcı malzemeler depoya girişte barkodlu olarak etiketlenmekte, el terminalleri aracılığıyla okutularak SAP sistemine anlık veri aktarımı yapılmaktadır. Böylece stok kayıtlarının manuel giriş hataları ortadan kaldırılmaktadır.

Üretim hattına gönderilen malzemeler, proses başlangıcında yeniden okutularak üretim emrine bağlanmakta, her iş istasyonunda ürün üzerine proses bazlı barkodlu etiket uygulanmaktadır.

Üretimin her aşamasında bu etiketler el terminalleri ile okutularak malzemenin hangi istasyonda, hangi zaman aralığında, kim tarafından işlendiği gibi veriler SAP'ye aktarılmakta, böylece üretim izlenebilirliği gerçek zamanlı olarak sağlanmaktadır. Fire, duruş veya yeniden işleme gerektiren durumlarda sistem otomatik kayıt oluşturmakta, hataların kök neden analizi kolaylaşmaktadır. Sevkiyat aşamasında ise tamamlanan ürünler barkod etiketleri üzerinden okutularak sevkiyat planına entegre edilir. Böylece depo stokları ile üretim verileri arasında tam senkronizasyon sağlanır. Gerçek zamanlı veri akışı sayesinde stok devir hızı artmış, hatalı sevkiyat oranı azalmış, ürün hareketlerinde tam şeffaflık sağlanmıştır. Bu dijital altyapı, enerji ve kaynak kullanımının optimize edilmesini, atık ve fire oranlarının düşmesini ve süreç doğruluğunun artmasını sağlamıştır.

ORKA Dijital İzlenebilirlik ve İz Projesi, sanayi süreçlerinde dijitalleşmeyi güçlendirerek SKA 9 (Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı) ve SKA 12 (Sorumlu Üretim ve Tüketim) hedeflerine doğrudan katkı sunmaktadır.



Otomatik Boya Uygulama Sistemi Projesi

Otomatik Boya Uygulama Sistemi Projesi, boyahane içerisinde kurulan özel bir robotik boya kabini sayesinde üretim süreçlerinde standart kalite, kaynak verimliliği ve iş güvenliği sağlamaktadır. CNC kontrollü sistem aracılığıyla boya uygulamaları insan müdahalesine bağlı değişkenlikten arındırılarak homojen yüzey kalitesi elde edilmiştir.

Otomatik sistem sayesinde kimyasal kullanımı optimize edilmiş, boya ve solvent sarfiyatı azaltılmış, emisyonlar düşürülmüş ve üretim hızı artırılmıştır. Kapalı kabin yapısı, operatörlerin doğrudan kimyasallara maruz kalma riskini en aza indirerek çalışma ortamı güvenliğini güçlendirmiştir.

Bu yatırım, üretim süreçlerinde hem verimlilik hem de çevresel sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen stratejik bir adım olarak SKA 9 (Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı), SKA 12 (Sorumlu Üretim ve Tüketim) ve SKA 13 (İklim Eylemi) hedefleriyle doğrudan örtüşmektedir.



ORKA Smartdesign Entegre Tasarım Dönüşümü

ORKA Banyo, ürün geliştirme ve üretim süreçlerinde dijital dönüşümünü bir adım ileri taşıyarak, 2 boyutlu tasarım sisteminden 3 boyutlu bütünlüşmüş tasarım altyapısına geçiş yapmıştır. Bu dönüşümle birlikte, 2D tasarım yapısından TopSolid 3D tasarım platformuna geçilmiştir.

Yeni sistem, yalnızca bir yazılım değişimi değil; ürün tasarımı, veri yönetimi ve üretim entegrasyonu açısından bütünsel bir dönüşüm yaratmıştır. 3 boyutlu tasarım ortamı sayesinde ürünlerin geometrik doğruluğu artırılmış, montaj ve malzeme analizleri üretim öncesinde simüle edilebilir hale gelmiştir. Böylece tasarım doğrulama süresi kısalmış, ilk seferde doğru üretim oranı önemli ölçüde yükselmiştir.

Proje kapsamında, tasarımda kullanılan parça ve komponent kütüphaneleri oluşturularak, ürün geliştirme süreçlerinde standardizasyon sağlanmıştır. Bu sayede tasarımcılar, ortak veri tabanından faydalanarak tekrarlanabilir, ölçeklenebilir ve izlenebilir tasarımlar oluşturabilmektedir.

TopSolid platformunun üretim alanındaki makinelerle bütünlüşmüş çalışması sayesinde, tasarlanan ürünlerin işleme programları manuel müdahale olmadan doğrudan üretim makinelerine aktarılabilir. CAD verileri otomatik olarak CAM

verilerine dönüştürülerek, manuel programlama hataları, revizyon kaynaklı güncellik problemleri ve makine bazlı program farkları ortadan kaldırılmıştır.

Bu dijital entegrasyon, üretim planlama süreçlerinde veri bütünlüğü, hız ve izlenebilirlik kazandırmıştır. Aynı zamanda, malzeme israfının önlenmesi, iş gücü verimliliğinin artırılması ve tasarım süresinin kısaltılması yoluyla çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır.

2D tasarım programı yapısına kıyasla TopSolid'in 3D entegrasyonu;

- Gerçekçi görselleştirme,
- Çakışma ve montaj kontrolü,
- Otomatik ölçülendirme ve üretim uyumu,
- Tasarım-üretim veri akışında süreklilik gibi avantajlar sunarak, ORKA Banyo'nun dijital mühendislik kapasitesini güçlendirmiştir.

ORKA SmartDesign Entegre Tasarım Dönüşümü, şirketin inovasyon, kalite ve kaynak verimliliği ekseninde sürdürülebilir değer yaratma yaklaşımını desteklemekte;

SKA 9 (Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı), SKA 12 (Sorumlu Üretim ve Tüketim) ve SKA 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme) amaçlarına doğrudan katkı sağlamaktadır.



Ambalaj Optimizasyonu Projesi

Ambalaj Optimizasyonu Projesi, hazır koli tedarik modelinden Z-Board levha tedarikine geçilerek talebe uygun üretim yapılan bir sisteme dönüşmüştür. Yatırım kapsamında devreye alınan koli makinesi sayesinde atıl stoklar ve stok maliyetleri ortadan kaldırılmış, verimlilik artırılmış ve ek istihdam olanakları yaratılmıştır. FSC® sertifikalı malzeme kullanımıyla sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi güçlendirilmiştir. Tedarikçi bağımlılığı ve lojistik maliyetlerinin azalması, kaynak verimliliği açısından önemli bir katkı sağlamıştır. Proje, SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı, SKA 12 – Sorumlu Üretim ve Tüketim ve SKA 13 – İklim Eylemi hedefleriyle doğrudan ilişkilidir.



Kalite ve AR-GE Laboratuvarı Projesi

Kalite ve Ar-Ge Laboratuvarı Yatırımı, ürün kalitesi, malzeme dayanımı ve çevresel uygunluk testlerinin kapsamını genişleterek üretim süreçlerinde doğrulama ve iyileştirme yetkinliğini önemli ölçüde artırmıştır. Yeni laboratuvar altyapısı sayesinde hammadde, yarı mamul ve mamul ürünler belirlenmiş standartlar ve prosedürlere göre test edilmekte; bu sayede beklenen kalite seviyesinin karşılanıp karşılanmadığı güvenilir şekilde doğrulanmaktadır.

Laboratuvar testleri, yalnızca son ürün kalitesini güvence altına almakla kalmayıp tedarikçi kaynaklı hataları erken aşamada tespit ederek gereksiz malzeme ve enerji israfının önüne geçmektedir. Bu yaklaşım, hem kaynak verimliliğini artırmakta hem de üretim süreçlerinin çevresel etkisini azaltmaktadır. Elde edilen test verileri, ürün tasarımı ve malzeme seçimlerinde Ar-Ge çalışmalarına girdi sağlayarak öğrenen organizasyon yapısını güçlendirmektedir. Böylece müşterilere beklentilerin üzerinde kalite standartlarına sahip ürünler sunulmaktadır.

Bu yatırım; SKA 9 (Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı) ve SKA 12 (Sorumlu Üretim ve Tüketim) hedeflerinin yanı sıra, sürekli iyileştirme ve inovasyon kapasitesiyle SKA 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme) hedefine de katkı sağlamaktadır.



Yeşil Enerjiye Dönüşüm Projesi

Güneş Enerjisi Santrali (GES) Yatırımı kapsamında fabrika çatısına 3000 kWh kurulu güce sahip bir güneş enerjisi sistemi kurulmuştur. Bu yatırım sayesinde fabrikanın ihtiyacı olan elektrik enerjisinin tamamı yenilenebilir kaynaklardan karşılanmakta, böylece üretim faaliyetleri yeşil enerji ile sürdürülebilir hale getirilmektedir.

GES sistemi, fosil yakıt tüketimine bağlı emisyonları ortadan kaldırarak karbon ayak izini önemli ölçüde azaltmakta ve işletmenin çevresel etkilerini minimize etmektedir. Bu yatırım yalnızca bugünün enerji ihtiyacını karşılamakla kalmayıp, geleceğe dönük düşük karbonlu üretim stratejisinin temel bileşenlerinden birini oluşturmaktadır. Şirket, 2025 yılı itibarıyla GES yatırımını genişleterek yenilenebilir enerji kapasitesini artırmayı hedeflemektedir. Böylece enerji bağımsızlığı güçlenecek, daha dirençli ve çevreci bir üretim modeli hayata geçirilecektir.

Bu yatırım; SKA 7 (Erişilebilir ve Temiz Enerji) ve SKA 13 (İklim Eylemi) hedefleriyle doğrudan örtüşmekte, aynı zamanda SKA 12 (Sorumlu Üretim ve Tüketim) hedeflerine de katkı sağlamaktadır.



“TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Tedarik zinciri yönetiminde, kalite, sürdürülebilirlik ve iş etiği ilkeleri ön planda tutulmaktadır. ORKA Banyo, tedarikçileriyle uzun vadeli iş birlikleri geliştirerek, malzeme tedarikinden lojistiğe kadar tüm süreçlerde çevresel ve sosyal sorumluluk standartlarını gözetmektedir. Bu yaklaşım hem operasyonel verimliliğin artırılmasını hem de tedarik ağının güvenilir ve sürdürülebilir bir yapıda yönetilmesini sağlamaktadır.



Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

ORKA Banyo, tedarik zincirinde çevresel etkiyi azaltmayı, kaynak verimliliğini artırmayı ve paydaş gelişimini desteklemeyi hedefleyen bütüncül bir yaklaşım benimsemiştir. Bu kapsamda, ürün ve hammadde tedarik süreçlerinde verimlilik, iş birliği ve kalite odaklı iyileştirme projeleri yürütülmektedir.

Tedarikçilerle ortak yürütülen çalışmalar kapsamında; plastik ve cam esaslı hammaddelerimiz optimize edilerek malzeme kullanımı azaltılmış, tedarikçi paketleme malzemelerinin tekrar kullanımı yoluyla ambalaj atıkları ve plastik tüketimi azaltılmıştır. Bu iyileştirmeler hem kaynak verimliliğini artırmakta hem de karbon ayak izinin düşürülmesine katkı sağlamaktadır.

Ayrıca, bağlantı elemanı geliştirme projesi ile ürün tasarımı ve mühendislik çözümleri tedarikçi iş birliğiyle geliştirilmiş; böylece sürdürülebilir ürün geliştirme süreçleri güçlendirilmiştir.

Tedarikçi eğitim programları kapsamında hem fabrikamızda hem de tedarikçi sahalarında verilen kalite ve teknik eğitimlerle bilgi paylaşımı artırılmış, kalite standartlarının sürdürülebilir şekilde iyileştirilmesi sağlanmıştır.

2024 yılında ORKA Banyo, tedarik zinciri sürdürülebilirliği kapsamında önemli bir adım atarak 17 tedarikçide kalite denetimlerinin yanı sıra sosyal uygunluk ve temel sürdürülebilirlik denetimlerini hayata geçirmiştir.

Bu denetimlerle birlikte tedarikçiler; çevresel performans, çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, insan hakları uygulamaları ve etik ticaret alanlarında değerlendirilmeye başlanmıştır. Denetim sonuçları, tedarikçilerin gelişim planlarına entegre edilmekte ve düzenli izleme süreçleriyle takip edilmektedir.

Bu yaklaşım, ORKA Banyo'nun tedarik zincirinde yalnızca ürün kalitesini değil, aynı zamanda sosyal sorumluluk, çevresel etki yönetimi ve paydaş güvenliği ilkelerini temel alan sürdürülebilir bir iş modeli oluşturduğunu göstermektedir.

Bu uygulama ile ORKA Banyo, SKA 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme), SKA 12 (Sosyally Üretim ve Tüketim) ve SKA 17 (Amaçlar İçin Ortaklıklar) hedeflerine doğrudan katkı sağlamaktadır.



Müşteriler

ORKA Banyo, sürdürülebilir büyüme stratejisi kapsamında uluslararası pazarlarda etkinliğini artırmayı ve bölgesel satış dengesini güçlendirmeyi hedeflemektedir. 2024 yılı itibarıyla şirket, küresel pazarlardaki konumunu güçlendirerek Moritanya, Barbados ve Danimarka olmak üzere üç yeni ülkeyi ihracat portföyüne eklemiş, böylece 95'in üzerinde ülkeye aktif ihracat yapan bir marka konumuna ulaşmıştır.

Yıl boyunca yürütülen pazar geliştirme, müşteri ilişkileri yönetimi ve dağıtım ağı optimizasyonu faaliyetleri sonucunda toplam ihracat hacmi %20 oranında artmıştır. Bu büyüme, ORKA Banyo'nun ekonomik dayanıklılığını artırırken, sürdürülebilirlik stratejisinin merkezinde yer alan pazar çeşitliliği ve risk dağılımı hedeflerini de desteklemiştir. Kıta bazında incelendiğinde, Avrupa pazarı ihracat gelirlerinde ana ağırlığını korurken, Afrika, Asya ve Kuzey Amerika bölgelerinde önemli oranda büyüme kaydedilmiştir.

2024 yılında gerçekleşen kıtasal büyüme oranları şu şekildedir:

Avrupa: %43

Afrika: %50

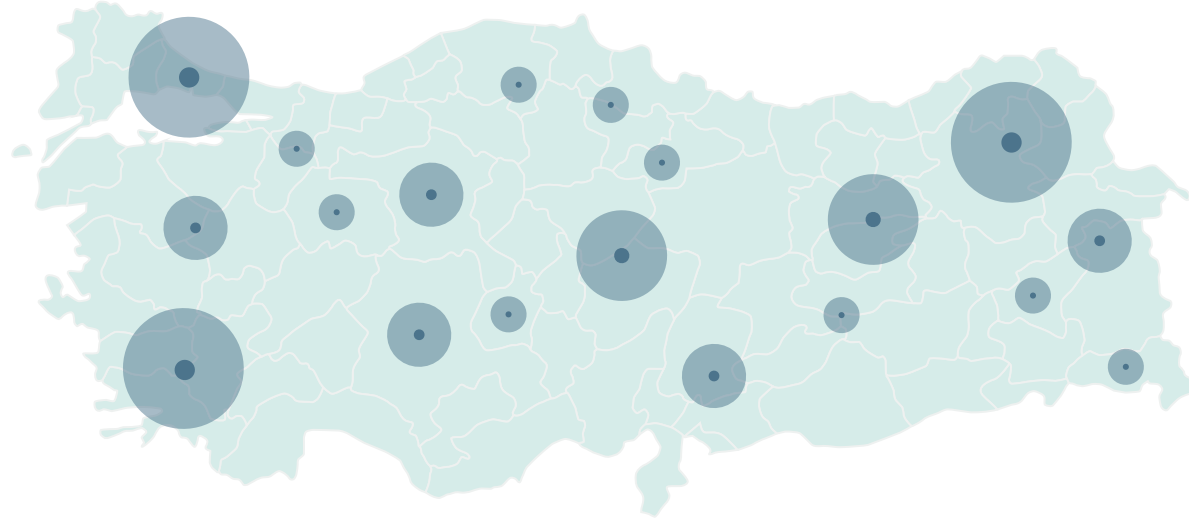
Amerika: %48

Asya: %9

Bu performans, ORKA Banyo'nun sürdürülebilir büyüme vizyonunun sadece finansal sonuçlarla değil, aynı zamanda bölgesel denge, tedarik zinciri dayanıklılığı ve sorumlu pazar genişlemesi ilkeleriyle de desteklendiğini göstermektedir.

Dünyada 85'ten Fazla Ülkenin Güvendiği Banyo Markası





Yurtiçi Pazarda Sürdürülebilir Büyüme ve Bayi Destek Programları

Yurt içinde 81 ilin tamamına yayılan 500'ün üzerinde satış noktası ve bayi ağı ile tüketicilere hızlı ve erişilebilir hizmet sunmaktadır. Satışlarının %41,3'ü Marmara Bölgesi'nde gerçekleşirken, Karadeniz (%20,5) ve İç Anadolu (%10,8) bölgeleri de önemli paya sahiptir. Geniş dağıtım ağı, inovatif ürün portföyü ve sürdürülebilir kalite anlayışı sayesinde ORKA, iç pazarda liderliğini pekiştirmektedir.

ORKA Banyo, sürdürülebilir büyüme stratejisinin temel unsurlarından biri olarak bayi ağının güçlendirilmesini ve müşteri deneyiminin iyileştirilmesini hedeflemektedir. 2024 yılında bu kapsamda yürütülen dijitalleşme ve tasarım odaklı destek programları, bayilerin operasyonel verimliliğini artırmış ve hizmet kalitesinde ölçülebilir iyileşmeler sağlamıştır.

Dijitalleşme ve Bilgi Erişimi:

Şirket, satış noktalarında bilgiye hızlı ve doğru erişim sağlamak amacıyla dijital içerik desteklerini devreye almıştır. Ürünlerin teknik özellikleri, kullanıcı dostu kısa animasyonlarla ve adım adım ilerleyen montaj videolarıyla desteklenmektedir. Bu sayede satış ekiplerinin ürün bilgisine erişimi kolaylaşmış, kurulum hatalarında azalma ve müşteri memnuniyetinde artış sağlanmıştır.

Mimari Danışmanlık ve Ürün Sergileme Alan Tasarımı

ORKA Banyo, bayi showroamlarının müşteri deneyimini en üst düzeye taşıyacak şekilde tasarlanması için mimari danışmanlık hizmeti sunmaktadır. Bu süreçte ölçü-malzeme dengesi doğru kurgulanarak ürün-mekân uyumu güvence altına alınmakta, teşhir alanlarının verimliliği artırılmaktadır.

Bu uygulama sayesinde showroom ziyaretlerinde karar süresi kısalmış, satışa dönüş oranlarında ise ölçülebilir artışlar elde edilmiştir. Bu uygulamalar, ORKA Banyo'nun sürdürülebilir büyüme yaklaşımında dijital dönüşüm, iş ortağı gelişimi ve müşteri odaklı yenilikçilik ilkelerini bütünleştirdiğini göstermektedir.

OYKA

3

GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN HEDEFLER



Sürdürülebilirlik Yapısı

ORKA Banyo Sürdürülebilirlik Politikası

1. Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

ORKA Banyo olarak, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel sorumlulukla sınırlı bir kavram değil, aynı zamanda şirketimizin uzun vadeli başarısını, topluma katkısını ve etik değerlerini güvence altına alan bütüncül bir yönetim anlayışı olarak benimsiyoruz. Değer zincirimizin her halkasında çevresel, sosyal ve yönetim-sel etkiyi gözeterek, iş modelimizi daha dayanıklı, adil ve yenilikçi bir yapıya dönüştürmeyi taahhüt ediyoruz.

Avrupa Birliği'nin 2023 yılında yürürlüğe giren Ormansızlaşmayla Mücadele Tüzüğü (EUDR), AB pazarına sunulan ahşap ve türevi ürünlerin "ormansızlaşmayla ilişkili olmadığı" garanti edilmesini zorunlu kılmaktadır. ORKA Banyo olarak, ürünlerimizde FSC® (Forest Stewardship Council) sertifikalı hammaddeleri tercih etmekteyiz. FSC® belgeli ahşap kullanımı, hem ormansızlaşmanın önlenmesine katkı sağlamak hem de AB pazarındaki yasal uyumluluğumuzu güvence altına almaktadır. Bu doğrultuda, tedarik zinciri şeffaflığını artırmak ve ürün izlenebilirliğini sağlamak amacıyla, dijital sistemler ve belge doğrulama prosedürleri geliştirilmektedir.

Kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımımız, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), Avrupa Yeşil Mutabakatı, Paris İklim Anlaşması ve Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Emisyon Hedefi gibi ulusal ve küresel çerçevelerle uyumludur. Aynı zamanda GRI (Global Reporting Initiative) ve TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı) gibi raporlama standartlarını esas alarak şeffaf, ölçülebilir ve sürekli gelişmeye açık bir politika izlemekteyiz.

2. Çevresel Sürdürülebilirlik Politikamız

ORKA Banyo olarak çevresel etkilerimizi sistematik biçimde izliyor, azaltıyor ve doğal kaynakların korunmasına yönelik önleyici yaklaşımlar geliştiriyoruz.

Hedef ve Taahhütlerimiz:

- **Enerji verimliliği:** Üretim tesislerimizde yüksek enerji verimliliğine sahip teknolojileri kullanır, tüketimi izler ve optimize ederiz. Orta vadede yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş oranımızı artırmayı hedefleriz.
- **İklim değişikliğiyle mücadele:** Karbon ayak izimizi izler, raporlar ve azaltım planları uygularız. SKDM (Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması) ve ISO 14064 standartlarına uyum sağlarız.
- **FSC® sertifikalı malzeme kullanımı:** Ürünlerimizde sürdürülebilir orman yönetimi ilkelerine uygun, FSC® belgeli hammaddeleri önceliklendiririz.
- **Su yönetimi:** Su kaynaklarının korunması için su tüketimini azaltacak yatırımlar yapar, gri su geri kazanım sistemlerini değerlendiririz.
- **Atık yönetimi:** Geri dönüştürülebilir atık oranını artırır, tehlikeli atıkları minimize eder ve atıkların kaynağında ayrıştırılmasını destekleriz.
- **Kimyasal yönetimi:** VOC ve formaldehit gibi insan sağlığına zararlı kimyasalların kullanımını sınırlandırır, doğa dostu boyalar ve kaplamalar tercih ederiz. Kapalı sistem çalışan boya sistemimiz ile çevreye olan etkimizi en aza indiririz.

3. Sosyal Sürdürülebilirlik Politikamız

ORKA Banyo olarak, çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin, müşterilerimizin ve topluma olan sorumluluğumuzun bilinciyle hareket ediyoruz. Sosyal sürdürülebilirlik, yalnızca çalışan haklarının korunmasıyla sınırlı değildir; aynı zamanda adil, güvenli, kapsayıcı ve etik bir iş kültürü oluşturmak anlamına gelmektedir.

Temel İlke ve Taahhütlerimiz

Ayrımcılık ve Taciz Karşıtı Politika

- Irk, cinsiyet, yaş, etnik köken, inanç, fiziksel engel, cinsel yönelim, medeni hal, siyasi görüş veya sosyal statü gibi herhangi bir temele dayalı ayrımcılık kesinlikle kabul edilmez.
- Her türlü mobbing, sözlü veya fiziksel taciz, tehdit veya yıldırma davranışı yasaktır ve bu tür ihlaller derhal disiplin sürecine tabi tutulur.
- Cinsiyet temelli eşitlik, hem işe alım süreçlerinde hem de kariyer gelişiminde gözetilir; kadın liderliği ve temsiliyeti desteklenir.

İnsan Haklarına Saygı

- Tüm faaliyetler, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, ILO Çalışma Standartları ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) çerçevesinde yürütülür.
- Çocuk işçiliği, zorla çalıştırma ve modern kölelik uygulamalarına karşı sıfır tolerans politikası uygulanır.
- Tüm iş ilişkilerinde, insan onuruna yakışır çalışma koşullarının sağlanması ve sürdürülmesi temel öncelik olarak kabul edilir.

Etik Davranış ve Şeffaflık

- Tüm çalışanlar, tedarikçiler ve iş ortakları için geçerli olan Etik Davranış Kuralları oluşturulur ve şirket içinde erişilebilir hale getirilir.
- Rüşvet, yolsuzluk, çıkar çatışması, bilgi sızdırma ve çıkar sağlama gibi etik dışı tüm davranışlara karşı etik ihlal protokolü yürürlükte tutulur.
- Şirket içi tüm karar alma süreçlerinde şeffaflık ilkesi gözetilir ve çalışanlara açık bilgi paylaşımı teşvik edilir.

Şikâyet ve Geri Bildirim Mekanizmaları

- Her çalışanın güvenli ulaşabileceği, gizlilik esasına dayalı anonim şikâyet ve bildirim kanalları oluşturulur.
- Tüm şikâyetler, İnsan Kaynakları veya ilgili Etik Kurul tarafından değerlendirilir; gerekli hallerde soruşturma açılır ve sonuçlar takip edilir.
- Çalışanların ihlal bildirimlerinde bulunmaları nedeniyle herhangi bir misillemeye uğramamaları güvence altına alınır.
- Çalışan memnuniyeti anketleri, öneri sistemleri ve periyodik geri bildirim toplantıları aracılığıyla kurum içi iletişim güçlendirilir.

Eğitim, Katılım ve Gelişim

- Tüm çalışanlara, iş sağlığı ve güvenliği, etik kurallar, eşitlik, çeşitlilik ve taciz karşıtı davranışlar gibi konularda düzenli eğitimler sağlanır.
- Kişisel ve mesleki gelişimi desteklemek için kariyer haritaları, rotasyon imkanları, liderlik programları ve teknik eğitimler sunulur.
- Çalışanlar karar alma süreçlerine katılım gösterebilecekleri öneri sistemleri, komiteler ve çalışma gruplarıyla desteklenir.

Toplumsal Sorumluluk ve Paydaş Katılımı

- Faaliyet gösterilen bölgede sürdürülebilir ilişkiler kurulur ve toplumsal fayda sağlayan projelere öncülük edilir (eğitim desteği, genç istihdamı, çevre farkındalık projeleri vb.).
- Tedarikçilerle etik ve sosyal sorumluluk kriterlerini içeren sözleşmeler yapılır ve uygunluk denetimleri belirli periyotlarla gerçekleştirilir.
- Yerel üreticilerle iş birliği yapılması, toplumsal katma değer yaratmanın bir yolu olarak benimsenir.

4. Yönetişim Politikamız

Kurumsal yönetim anlayışımız, şeffaflık, hesap verebilirlik, adalet ve sorumluluk ilkelerine dayanır. Etik değerlere sıkı sıkıya bağlı, riskleri yöneten ve sürdürülebilir değer yaratan bir yönetim yapısı oluşturmak temel hedefimizdir.

Hedef ve Taahhütlerimiz:

- **Etik ilkeler:** Etik davranış kurallarını çalışanlarımızdan tedarikçilerimize kadar tüm paydaşlarımız için geçerli hale getirir, ihlallerin raporlanabileceği şeffaf bir bildirim sistemi oluştururuz.
- **Paydaş katılımı:** Müşteri, çalışan, tedarikçi, toplum ve kamu kurumları gibi tüm paydaşlarımızın beklentilerini düzenli olarak analiz eder, stratejilerimize entegre ederiz.
- **Veri güvenliği:** Bilgi sistemleri altyapımızı güçlendirerek müşteri ve çalışan verilerinin gizliliğini güvence altına alırız.
- **Sürdürülebilirlik komitesi:** Üst yönetim düzeyinde kurulan komite ile sürdürülebilirlik hedeflerinin izlenmesini ve raporlanmasını sağlar, performansı değerlendiririz.
- **Uyum ve mevzuat:** Tüm faaliyetlerimizi ilgili çevre, iş sağlığı ve güvenliği, çalışma hayatı ve tüketici hakları mevzuatlarına tam uyum içinde yürütürüz.

5. İzleme, Raporlama ve İyileştirme

Sürdürülebilirlik politikamız doğrultusunda belirlenen hedefler ve performans göstergeleri yıllık olarak gözden geçirilir ve kamuoyuyla şeffaf biçimde paylaşılır. Raporlamamızda GRI ve TSRS standartları, ISO 14064 karbon hesaplama yöntemleri ve ilgili ulusal göstergeler esas alınır.

Sürekli gelişimi sağlamak amacıyla:

- Performans göstergeleri belirlenir,
- Geri bildirim mekanizmaları kurulur,
- Paydaş görüşleriyle politika güncellenir.

6. Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz

ORKA Banyo olarak, faaliyet gösterdiğimiz her alanda sürdürülebilirlik ilkesini rehber edinerek, doğayla uyumlu, insan odaklı ve etik temelli bir geleceği hep birlikte inşa etmeyi amaçlıyoruz. Bu politikamız, tüm çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve paydaşlarımız için bir rehber niteliğindedir.

Sürdürülebilirliği kurumsal kültürümüzün vazgeçilmez bir parçası haline getirerek, sektörümüzde pozitif değişimin öncüsü olmayı sürdüreceğiz.



Sürdürülebilirlik Komitesi

ORKA Banyo bünyesinde sürdürülebilirlik stratejisinin uygulanması, izlenmesi ve raporlanması amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. Komite, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansının geliştirilmesi için politika ve hedeflerin belirlenmesinden sorumludur.

Komite; Yönetim Sistemleri, Satış, İK ve İdari İşler, Satın Alma, Pazarlama ve Stratejik Planlama birimleri katılımı ile faaliyet göstermektedir. Başkanlığını üst yönetim yürütmekte, koordinatör görevi kalite birimi tarafından gerçekleştirilmektedir.

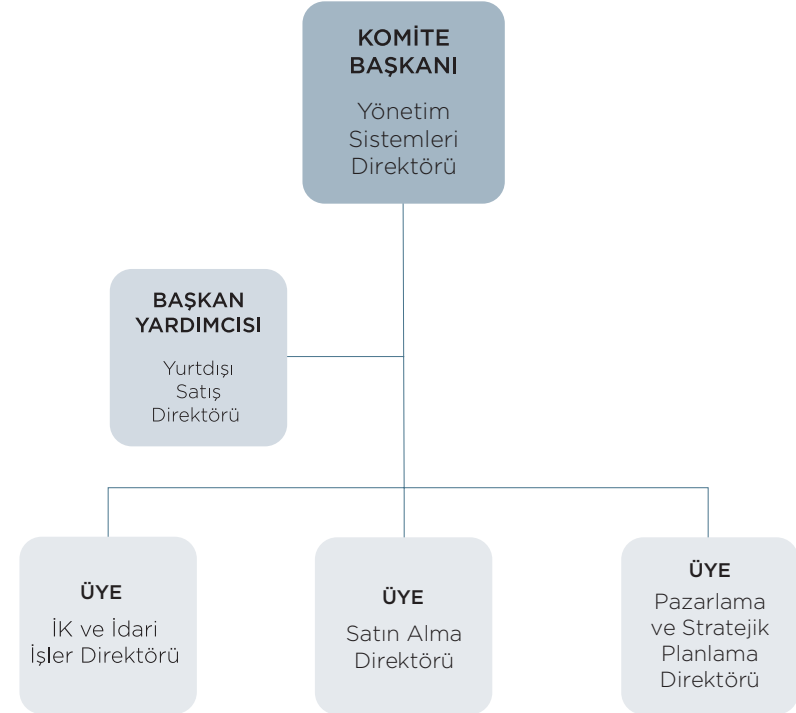
Başkan, komite çalışmalarını koordine eder ve toplantıları yönetir.

Komite, üye tam sayısının salt çoğunluğu ile altı ayda bir toplanır. Yönetim Kurulu ile yılda en az 1 kere toplanılması gerekmektedir. Katılan üyelerin salt çoğunluğu ile karar alır.

Üyeler, Kurumun farklı birimlerinden temsilciler, uzmanlar ve paydaş temsilcileri arasından seçilir.

Komite kararları, eBA üzerinden toplantı tutanağı formu ile kayıt altına alınır. Kayıt işlemi tamamlandığında komite ekibine, Yönetim Kuruluna ve bilgiye eklenen kişilere otomatik olarak e-posta yolu ile iletilir.

Komite çalışmaları; şeffaflık, sürekli iyileştirme ve paydaş katılımı ilkeleri doğrultusunda yürütülmektedir. Bu yapı, ORKA Banyo'nun sürdürülebilirlik yönetim sisteminin kurumsallaşmasını ve GRI standartlarına uyumunu desteklemektedir.



Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Öncelikli Konular

Şirketimiz, sürdürülebilirlik çalışmalarında şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini esas alarak; “çifte önemlilik” yaklaşımını benimsemiştir. Bu kapsamda, hammadde tedarikinden üretim süreçlerine, dağıtımdan ürünün kullanım ömrü sonuna kadar uzanan değer zincirimizin tamamında sürdürülebilirlik etkilerimizi, risklerimizi ve fırsatlarımızı sistematik bir şekilde değerlendiriyoruz.

Bu doğrultuda, şirketimizin faaliyet alanı olan mobilya sektörünün sektörel öncelikleri, küresel sürdürülebilirlik gündemi, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu hedefler ve ulusal mevzuat gereklilikleri dikkate alınarak öncelikli konular belirlenmiştir.

ORKA Banyo, Türkiye Cumhuriyeti’nin 2053 yılı için belirlediği Net Sıfır Emisyon hedefini, kurumsal sürdürülebilirlik stratejisinin temel yapı taşlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu vizyon çerçevesinde, üretim süreçlerimizde karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik somut adımlar atmakta, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımlarına öncelik vermekteyiz. Özellikle güneş enerjisi santrali (GES) yatırımlarımız ve düşük karbonlu üretim teknolojilerimizin entegrasyonu, bu hedefe katkı sağlayan stratejik aksiyonlarımız arasındadır.

Ayrıca, ISO 14064 standardına uygun olarak yürütülen sera gazı emisyon envanteri çalışmaları sayesinde, emisyon kaynaklarımızı detaylı biçimde analiz ederek hedeflerimizi belirlemekteyiz. Bu hedeflerin takibi ve performans değerlendirmesi ise, kurumsal sürdürülebilirlik komitemiz tarafından izlenmektedir.

2025 yılı itibarıyla yasalara Türkiye İklim Kanunu ile birlikte, net sıfır hedefi ve karbon emisyonlarının azaltılması konusunda şirketlere düşen yükümlülükler daha net hale gelmiştir. ORKA Banyo olarak, bu kanun kapsamındaki yükümlülüklerimizi yerine getirmek üzere kurumsal karbon yönetimi altyapısını güçlendirmekte, sera gazı raporlaması, azaltım planlaması ve Emisyon Ticaret Sistemi’ne (ETS) entegrasyon konularında proaktif çalışmalar yürütmekteyiz.

Bu doğrultuda, sadece şirketimiz bünyesinde değil, tüm değer zincirimize yayılan düşük karbonlu dönüşüm uygulamaları geliştirilmektedir. Tedarikçi seçiminden ürün tasarımına kadar uzanan tüm süreçlerde ise iklim odaklı karar alma yaklaşımı benimsenmektedir. Bu yaklaşımımız, hem ulusal iklim politikalarına tam uyum hem de uzun vadeli rekabet avantajı açısından stratejik bir öneme sahiptir.



Paydaş Analizi

Paydaş Katılım Süreci

Analiz sürecinin temelini paydaş görüşleri oluşturmuştur. Bu amaçla, hem iç paydaşlar yönetim kadrosu, ofis personeli (Yönetim, planlama, mühendislik, finans, İK, satış vb. görevlerde çalışanlar) ve saha personeli (Üretim hattında, bakım-onarım, lojistik veya teknik operasyonlarda görev alan çalışanlar) hem de dış paydaşlar (müşteriler, tedarikçiler, iş ortakları) sürece dahil edilmiştir. Anket, tüm paydaş gruplarına aynı içerikle uygulanmıştır. Bu süreç çevrimiçi anket şeklinde gerçekleşmiştir.

Anketlerden elde edilen veriler, TSRS önemlilik kriterleri uyarınca iki eksende değerlendirilmiştir:

İşletme Üzerindeki Etki:

Konunun finansal ve operasyonel sonuçlar üzerindeki etkisi.

Paydaşlar Üzerindeki Etki:

Konunun çevresel, sosyal ve ekonomik etkiler açısından paydaş beklentilerine yansımaları.

Bu iki boyutun kesişimi ile çifte önemlilik matrisi oluşturulmuş; konular, puan ortalamalarına göre üç öncelik seviyesinde sınıflandırılmıştır:

Çok Yüksek Önemli Konular:

10 – 8,50

Çok Önemli Konular:

8,49 – 8,00

Önemli Konular:

7,99 – 7,43

ÇOK YÜKSEK ÖNEMLİ KONULAR

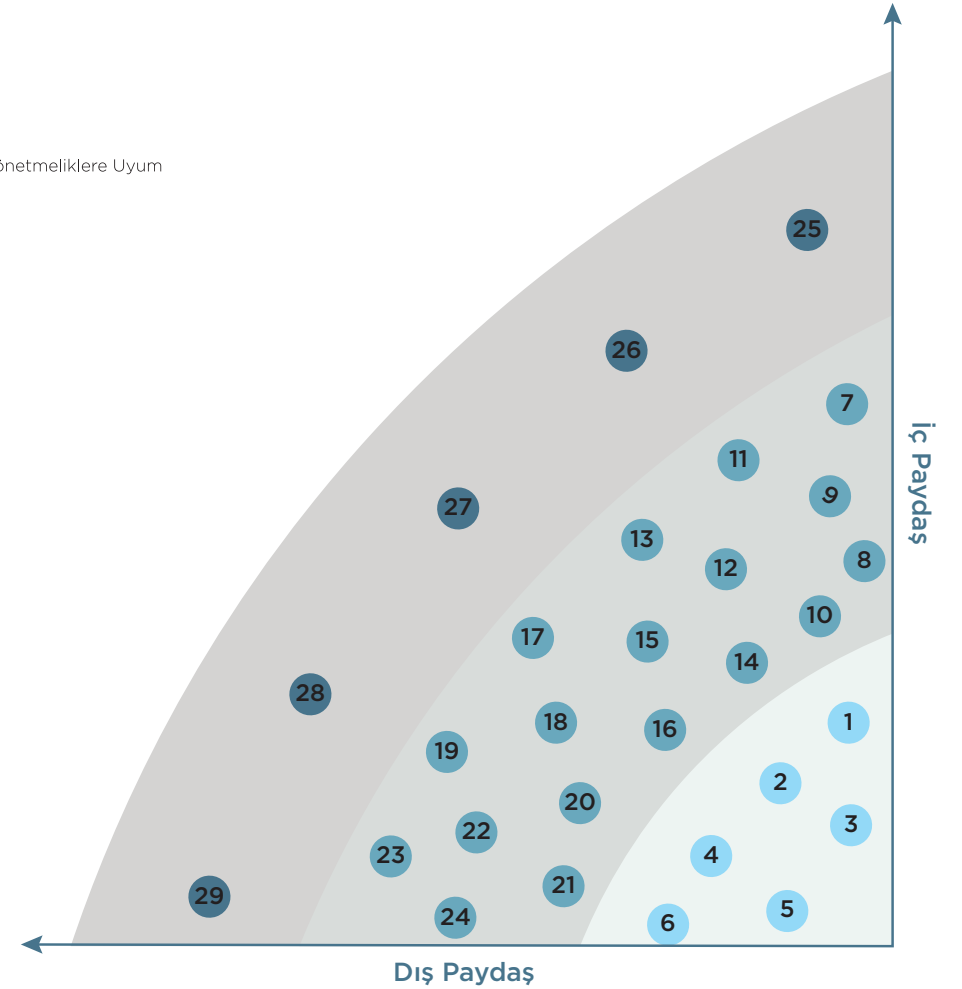
- | | |
|---------------------------|--|
| 1 Marka Değeri | 4 Veri Güvenliği |
| 2 İş Sağlığı ve Güvenliği | 5 Yeşil Mutabakat ve Getirdiği Yönetmeliklere Uyum |
| 3 Müşteri Memnuniyeti | 6 Enerji Verimliliği |

ÇOK ÖNEMLİ KONULAR

- | | |
|---|-------------------------------|
| 7 Atık Yönetimi | 16 Kadın Çalışan İstihdamı |
| 8 Risk Yönetimi | 17 Döngüsel Ekonomi İş Modeli |
| 9 Fırsat Eşitliği | 18 Su ve Atıksu Yönetimi |
| 10 Tedarik Zinciri Kalitesi | 19 Yeşil Satın Alma |
| 11 İşçi Hakları | 20 İstihdama Katkı |
| 12 Etik ve Şeffaflık | 21 Paydaşlarla İletişim |
| 13 Ulusal ve Uluslararası Mevzuata Uyum | 22 Nitelikli Eğitim |
| 14 Cinsiyet Eşitliği | 23 Yeşil Yatırımlar |
| 15 Ar-ge ve İnovasyon | 24 Dolaylı Ekonomik Etkiler |

ÖNEMLİ KONULAR

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| 25 Çalışan Bağlılığı ve Refah | 28 İklim Değişikliği |
| 26 Biyoçeşitlilik | 29 Üst Yönetimde Kadın Çalışan Oranı |
| 27 Dijitalleşme | |



Paydaş Katılım Süreci

Küresel ölçekte sürdürülebilirlik gündemi, Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) doğrultusunda şekillenmekte; iklim değişikliği ile mücadele, kaynakların verimli kullanımı, kapsayıcı büyüme, eşitlikçi çalışma ortamları ve inovasyon odaklı sanayileşme öncelik kazanmakta, bu doğrultuda sektörler dönüşüm sürecine girmektedir. Mobilya sektörü, hem üretim süreçlerinin enerji, hammadde ve lojistik gereksinimleri hem de yüksek ihracat potansiyeli nedeniyle küresel sürdürülebilirlik trendlerinden doğrudan etkilenen sektörler arasında yer almaktadır. Özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı, karbon ayak izi yönetimi, döngüsel ekonomi uygulamaları ve tedarik zinciri şeffaflığı konularında mobilya üreticilerine yeni yükümlülükler getirmektedir. Bu bağlamda gerçekleştirilen önceliklendirme analizi, hem ulusal hem uluslararası pazarda rekabet avantajını korumak hem de SKA'lara katkı sağlamak için odaklanılması gereken konuları netleştirmiştir.

Çok yüksek öneme sahip konular (10 ile 8,50 puan arası), kurumumuzun itibarı, yasal uyum kapasitesi ve pazar konumunu doğrudan etkileyen stratejik başlıklardan oluşmaktadır. “Marka Değeri”, “İş Sağlığı ve Güvenliği”, “Müşteri Memnuniyeti”, “Veri Güvenliği”, “Enerji Verimliliği” ve “Yeşil Mutabakat ve getirdiği yönetmeliklere uyum” bu grupta öne çıkmaktadır. Bu konular, SKA 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme), SKA 9 (Sana-yi, Yenilikçilik ve Altyapı), SKA 12 (Sorumlu Üretim ve Tüketim) ve SKA 13 (İklim Eylemi) ile doğrudan ilişkilidir. Marka değerinin korunması ve müşteri memnuniyeti, özellikle mobilya sektöründe uzun vadeli müşteri sadakati ve yüksek kalite algısı yaratmak açısından

kritik olup, sürdürülebilir malzeme kullanımı ve tasarım inovasyonlarıyla desteklenmektedir. İş sağlığı ve güvenliği ise üretim hatlarında iş kazalarının önlenmesi ve çalışan refahının artırılması yoluyla hem verimliliği hem sosyal sorumluluk profilini güçlendirmektedir.

Çok önemli konular (8,49 ile 8,00 puan arası), sürdürülebilir üretim kabiliyetimizi artıran, çevresel etkilerimizi azaltan ve toplumsal faydayı güçlendiren başlıklardır. Atık yönetimi ve döngüsel ekonomi iş modeli, SKA 7 (Erişilebilir ve Temiz Enerji), SKA 12 ve SKA 13 ile uyumlu olup, mobilya üretiminde kullanılan hammaddelerin etkin kullanımını, atık oranlarının düşürülmesini ve geri dönüştürülebilir tasarımların teşvik edilmesini sağlamaktadır. Fırsat eşitliği, cinsiyet eşitliği, kadın istihdamı ve işçi hakları gibi sosyal konular SKA 5 (Toplumsal Cinsiyet Eşitliği), SKA 8 ve SKA 10 (Eşitsizliklerin Azaltılması) ile ilişkilidir ve nitelikli iş gücünün sektörde kalıcı olmasına katkı sunmaktadır. Ar-Ge ve inovasyon yatırımları ise, tasarım çeşitliliği, fonksiyonel ürün geliştirme ve sürdürülebilir malzeme kullanımı yoluyla hem SKA 9 hem de uluslararası rekabet gücü açısından kritik değer taşımaktadır. Ayrıca tedarik zinciri kalitesi, yeşil satın alma politikaları ve su-atıksu yönetimi, Avrupa Birliği pazarında mobilya ihracatı için gerekli olan çevresel standartların sağlanmasında belirleyici olmaktadır.

Önemli konular (7,99 ile 7,43 puan arası) ise mobilya sektöründe uzun vadeli stratejik gelişim ve toplumsal etki yaratma kapasitesi açısından tamamlayıcı bir rol oynamaktadır. “Çalışan Bağlılığı ve Refah”, sektörde nitelikli iş gücünün korunmasını ve iş gücü devir oranlarının düşmesini desteklerken; “Biyçeşitlilik” ve “İklim Değişikliği” başlıkları, mobilya üretiminde kullanı-

lan doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimi açısından önem taşımaktadır. “Dijitalleşme”, üretim süreçlerinin otomasyonu, tedarik zinciri takibi ve müşteri ilişkilerinin güçlendirilmesi için fırsatlar sunmakta; “Üst Yönetimde Kadın Çalışan Oranı” ise yönetim seviyesinde çeşitliliğin artırılması yoluyla karar alma süreçlerine farklı bakış açıları kazandırmaktadır.

Sonuç olarak, bu önceliklendirme analizi, mobilya sektörünün küresel sürdürülebilirlik dönüşümüne uyum sağlaması, SKA'lara somut katkı sunması ve Yeşil Mutabakat çerçevesinde rekabet avantajını sürdürmesi için stratejik bir yol haritası niteliğindedir. Çok yüksek öncelikli konular, kısa ve orta vadeli stratejik planlarımızın merkezinde yer alacak; çok önemli konular, sürekli iyileştirme ve yenilikçilik odaklı faaliyetlerle desteklenecek; önemli konular ise uzun vadede sektörün dayanıklılığını artıracak tamamlayıcı adımlar olarak ele alınacaktır. Böylece, hem paydaşlarımızın beklentilerine hem de küresel sürdürülebilirlik gündemine uyumlu, bütüncül bir yaklaşım benimsenmiş olacaktır.



Risk ve Fırsat Yönetimi

1. Enerji Verimliliği, Enerji Maliyetleri ve Karbon Vergileri Riski - Yüksek Öncelikli

Riskin Adı: Enerji Verimliliği, Enerji Maliyetleri ve Karbon Vergileri Riski

Riskin Açıklaması: Enerji verimliliği uygulamalarının yetersizliği, enerji tüketiminin yüksek seyretmesi ve enerji fiyatlarındaki artış; üretim maliyetlerini artırarak karbon emisyonlarının hedeflerin üzerine çıkmasına yol açabilir. Ayrıca gelecekte uygulanması beklenen karbon vergileri ve SKDM yükümlülükleri, maliyetleri daha da yükselterek şirketin çevresel sürdürülebilirlik hedeflerinden sapmasına neden olabilir.

Riskin Mevcut Etkisi: Üretim süreçlerinde enerji yoğun faaliyetlerin bulunması mevcut enerji verimliliğini sınırlamaktadır. Bununla birlikte, süreç ekipmanlarında yapılan modernizasyonlar, enerji tasarruflu motor ve aydınlatma uygulamaları, basınçlı hava optimizasyonu ve operasyonel iyileştirmeler sayesinde enerji tüketim oranlarında kademeli düşüş sağlanmıştır. Enerji maliyetleri ve karbon vergileri açısından mevcut durumda belirgin bir sorun bulunmamaktadır.

Riskin Gelecek Etkisi: Gerekli enerji verimliliği yatırımlarının yapılmaması durumunda enerji maliyetlerinin artması, karbon vergileri ve SKDM yükümlülüklerinin devreye girmesiyle üretim maliyetlerinin yükselmesi beklenmektedir. Bu durum çevresel performansın düşmesine, regülasyonlara uyumsuzluğa ve uzun vadede rekabet gücünün zayıflamasına neden olabilir.

Finansal Etkisi: Verimsiz enerji kullanımı ve yükselen enerji fiyatları üretim maliyetlerini artırabilir. Karbon vergileri ve sınırdaki karbon düzenlemeleri mali yükümlülükleri büyüterek kârlılığı olumsuz etkileyebilir. Uzun vadede şirketin mali dayanıklılığı ve rekabet avantajı üzerinde negatif etkiler yaratabilir.

Strateji ve Dirençlilik (Yapılan Çalışmalar):

- Enerji tüketimini azaltmaya yönelik enerji tasarruflu motorlar, LED aydınlatma sistemleri ve otomasyon destekli kontrol sistemleri devreye alınmıştır.
- Basınçlı hava optimizasyonu ve enerji izleme projeleri uygulanmaktadır.
- Mevcut GES (güneş enerjisi sistemi) aktif kullanılmakta, yenilenebilir enerji kullanım oranı artırılmaktadır.
- Karbon ayak izi azaltma stratejileri ve enerji verimliliği projeleri sürdürülmektedir.

Referans Alınan Senaryolar: RCP 2.6, RCP 4.5, RCP 8.0

Riskin Vadesi: Orta ve uzun vadede etkili olması beklenmektedir.

Risk Türü: Geçiş riski

Etki Ettiği Finansal Kalemler: Üretim maliyetleri, enerji giderleri, karbon vergileri, kârlılık

İş Modeli ve Değer Zincirindeki Yeri: Üretim süreçleri, tedarik zinciri yönetimi ve enerji tüketimi



2. Tedarik Zinciri Kırılmaları - Yüksek Öncelikli

Riskin Adı: Tedarik Zinciri Kırılmaları Riski

Riskin Açıklaması: Doğal afetler, siyasi istikrarsızlıklar veya lojistik aksaklıklar, tedarik zincirinde aksamalara yol açabilir.

Riskin Mevcut Etkisi: Tedarik zinciri konusunda mevcutta belirgin bir sorun bulunmamaktadır.

Riskin Gelecek Etkisi: Orta vadede tedarik zincirindeki aksaklıklar, üretim süreçlerini etkileyebilir.

Finansal Etkisi: Tedarik zinciri aksaklıkları, üretim maliyetlerini artırabilir ve gelir kaybına yol açabilir.

Strateji ve Dirençlilik (Yapılan Çalışmalar): Çift kaynaklı tedarikçi yapıları, lojistik optimizasyon ve risk yönetimi stratejileri ile dirençlilik artırılmaktadır.

Referans Alınan Senaryolar: RCP 2.6, RCP 4.5 RCP 8.0

Riskin Vadesi: Orta ve uzun vadede etkili olması beklenmektedir.

Risk Türü: Fiziksel ve geçiş riski

Etki Ettiği Finansal Kalemler: Üretim maliyetleri, gelirler

İş Modeli ve Değer Zincirindeki Yeri: Tedarik zinciri ve lojistik süreçler



3. İtibar ve Marka Değeri Kaybı - Yüksek Öncelikli

Riskin Adı: İtibar ve Marka Değeri Riski

Riskin Açıklaması: Çevresel ve sosyal sorumluluk eksiklikleri, marka itibarını zedeleyebilir.

Riskin Mevcut Etkisi: İtibar ve marka değeri konusunda mevcutta belirgin bir sorun bulunmamaktadır.

Riskin Gelecek Etkisi: Orta vadede çevresel ve sosyal sorumluluk eksiklikleri, marka itibarını etkileyebilir.

Finansal Etkisi: İtibar kaybı, müşteri kaybına ve gelir azalmasına yol açabilir.

Strateji ve Dirençlilik (Yapılan Çalışmalar): Sosyal sorumluluk projeleri, şeffaf raporlama ve paydaş katılımı stratejileri ile dirençlilik artırılmaktadır.

Referans Alınan Senaryolar: RCP 2.6, RCP 4.5 RCP 8.0

Riskin Vadesi: Orta ve uzun vadede etkili olması beklenmektedir.

Risk Türü: Geçiş riski

Etki Ettiği Finansal Kalemler: Gelirler, müşteri sadakati

İş Modeli ve Değer Zincirindeki Yeri: Pazarlama, satış ve müşteri ilişkileri



4. Orman Yangınları Artışı - Yüksek Öncelikli

Riskin Adı: Orman Yangınları ve Hammadde Erişimi Riski

Riskin Açıklaması: İklim değişikliğine bağlı olarak artan sıcaklıklar, kuraklık ve ekstrem hava olayları, dünya genelinde ve Türkiye’de orman yangınlarının sıklığını ve şiddetini artırmaktadır. Bu durum, mobilya sektörünün temel hammadde olan odun ve türev ürünlerin arzında azalma, tedarik sürelerinde uzama ve fiyat dalgalanmalarına yol açabilmektedir.

Riskin Mevcut Etkisi: Son yıllarda yaşanan bölgesel orman yangınları, hammadde arzında dönemsel dalgalanmalara neden olmuştur. Özellikle sertifikalı ve sürdürülebilir kaynaklardan (ör. FSC®) temin edilen malzemelerin bulunabilirliği azaldığında tedarik riskleri artmaktadır.

Riskin Gelecek Etkisi: Orman yangınlarının artmaya devam etmesi, uzun vadede orman varlığının azalmasına ve sürdürülebilir hammadde temininde güçlük yaşanmasına neden olabilir. Bu durum üretim planlamasında aksamalar, tedarik zinciri maliyetlerinde artış ve istihdam üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir.

Finansal Etkisi: Azalan hammadde arzı, tedarik maliyetlerinde artışa, üretim hacminin düşmesine ve kârlılığın azalmasına yol açabilir. Ayrıca ithal hammaddeye yönelim, döviz bazlı maliyetleri artırabilir.

Strateji ve Dirençlilik (Yapılan Çalışmalar):

ORKA, doğaya karşı sorumluluğunu yalnızca hammadde tedarikiyle sınırlı görmemekte, aynı zamanda ekosistemin korunmasına katkı sağlayan toplumsal projeler yürütmektedir.

Her çalışanın doğum gününde bir fidan dikilmekte, bu kapsamda valilikten tahsis edilen alanda “Hatıra Ormanı” projesi personel ve ailelerinin katılımıyla sürdürülecektir.

Ürün tedarikinde FSC® sertifikalı orman kaynaklarına öncelik verilmekte, tedarik zincirinde sürdürülebilir orman yönetimi ilkeleri benimsenmektedir. Ayrıca atık yönetimi, geri dönüşüm ve malzeme verimliliği uygulamalarıyla hammadde kullanımının optimize edilmesi hedeflenmektedir.

Referans Alınan Senaryolar: RCP 2.6, RCP 4.5, RCP 8.0

Riskin Vadesi: Orta ve uzun vadede etkili olması beklenmektedir.

Risk Türü: Fiziksel Risk

Etki Ettiği Finansal Kalemler: Satın alma maliyetleri, üretim giderleri, istihdam maliyetleri

İş Modeli ve Değer Zincirindeki Yeri: Hammadde tedariki, üretim süreçleri, tedarikçi yönetimi





5. Veri Güvenliği - Yüksek Öncelikli

Riskin Adı: Veri Güvenliği ve Siber Saldırı Riski

Riskin Açıklaması: Artan dijitalleşme ve veri hacmi, siber saldırı, veri sızıntısı ve kişisel verilerin kötüye kullanımı riskini artırmaktadır. Bu durum hem yasal yaptırımlara hem de itibar kaybına yol açabilir.

Riskin Mevcut Etkisi: Güçlü bir bilgi güvenliği altyapısı ve politikası bulunmakla birlikte, siber tehditlerin çeşitlenmesi nedeniyle sürekli güncelleme ve iyileştirme ihtiyacı devam etmektedir.

Riskin Gelecek Etkisi: Teknolojik gelişmelere paralel olarak siber tehditlerin karmaşık hale gelmesi, kurumun operasyonlarını, müşteri verilerini ve iş sürekliliğini olumsuz etkileyebilir.

Finansal Etkisi: Olası bir veri ihlali durumunda yasal cezalar, operasyonel aksamalar, müşteri kaybı ve itibar zedelenmesine bağlı gelir kayıpları yaşanabilir.

Strateji ve Dirençlilik (Yapılan Çalışmalar): Bilgi güvenliği süreçleri ISO 27001 standardına uyumlu şekilde yürütülmekte olup, sertifikasyon süreci raporlama dönemi itibarıyla devam etmektedir. Düzenli sızma testleri, veri yedekleme ve felaket kurtarma planları uygulanmaktadır. KVKK süreçleri aktif olarak yönetilmektedir. Kritik sistemlerde çok faktörlü kimlik doğrulama ve veri şifreleme teknolojileri kullanılmaktadır.

Referans Alınan Senaryolar: RCP 2.6, RCP 4.5, RCP 8.0

Riskin Vadesi: Kısa ve orta vadede etkili olması beklenmektedir.

Risk Türü: Geçiş riski

Etki Ettiği Finansal Kalemler: Operasyonel giderler, cezai yaptırımlar, gelir ve itibar kaybı

İş Modeli ve Değer Zincirindeki Yeri: Bilgi teknolojileri altyapısı, müşteri veri yönetimi, dijital operasyonlar, yasal uyum süreçleri

6. Müşteri Memnuniyeti - Yüksek Öncelikli

Riskin Adı: Müşteri Memnuniyeti ve Sadakat Riski

Riskin Açıklaması: Müşteri memnuniyetinin azalması; müşteri kaybına, marka itibarında zayıflamaya, satışların düşmesine ve yeni müşteri kazanımında zorlanmaya yol açabilir. Bu durum, uzun vadede marka bağlılığı ve rekabet gücü üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir.

Riskin Mevcut Etkisi: Müşteri memnuniyeti göstergeleri genel olarak olumlu seyretmekle birlikte, farklı pazarların beklenti düzeyleri değişkenlik göstermektedir. Özellikle uluslararası müşterilerde sürdürülebilir üretim, karbon ayak izi, ambalaj politikası ve ürün geri dönüştürülebilirliği konularında beklentiler artmıştır. Bu alanlarda iletişim ve şeffaflık eksiklikleri, zaman zaman memnuniyet düzeyini sınırlandırabilmektedir.

Riskin Gelecek Etkisi: Müşteri beklentilerinin sürdürülebilirlik, etik üretim ve çevreye duyarlılık konularında hızla artmaya devam etmesi beklenmektedir. Bu alanlarda yetersiz kalınması durumunda müşteri bağlılığı azalabilir, ihracat pazarlarında tercih edilme oranı düşebilir ve marka itibarı zarar görebilir.

Finansal Etkisi: Müşteri kaybı, satış gelirlerinde azalma, pazarlama giderlerinde artış ve kârlılıkta düşüşe yol açabilir. Ayrıca yeni müşteri edinme maliyetleri yükselerek pazarlama bütçesi üzerinde baskı oluşturabilir.

Strateji ve Dirençlilik (Yapılan Çalışmalar): Düzenli müşteri memnuniyeti anketleri uygulanmakta, sonuçlar ilgili departmanlarla paylaşılmaktadır. ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kapsamında şikâyet yönetimi süreçleri standardize edilmiştir. Müşteri taleplerine daha hızlı yanıt verilmesi için iç süreç iletişimi ve müşteri geri bildirim sistemleri dijitalleştirilmiştir. Sürdürülebilirlik temalı müşteri iletişim projeleri (ör. çevre dostu ambalaj, FSC® ürün kullanımı, karbon azaltımı bilgilendirmesi) uygulanmaya başlanmıştır.

Referans Alınan Senaryolar: RCP 2.6, RCP 4.5, RCP 8.0

Riskin Vadesi: Kısa ve orta vadede etkili olması beklenmektedir.

Risk Türü: Geçiş Riski

Etki Ettiği Finansal Kalemler: Satış gelirleri, pazarlama giderleri, müşteri edinme maliyetleri

İş Modeli ve Değer Zincirindeki Yeri: Pazarlama, satış sonrası hizmetler, marka yönetimi



7. Su Riski - Orta Öncelikli

Riskin Adı: Su Temini ve Kalitesi Riski

Riskin Açıklaması: Kuraklık, su kaynaklarındaki azalma ve kirlenme; genel ekosistem dengesi, peyzaj sulama faaliyetleri ve idari alanlardaki su kullanımı üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir.

Riskin Mevcut Etkisi: Üretim süreçlerinde doğrudan su kullanılan bir proses bulunmadığından, su riski operasyonel açıdan sınırlı düzeydedir. Ancak iklim değişikliğine bağlı kuraklık koşulları, yağmur suyu hasadıyla elde edilen suyun miktarını dönemsel olarak etkileyebilmektedir.

Riskin Gelecek Etkisi: Uzun vadede iklim değişikliğinin yağış rejimlerinde yaratacağı değişiklikler, yağmur suyu toplama verimliliğini düşürebilir. Bu durum bahçe sulaması ve evsel kullanım suyu temininde ek önlem ihtiyacını doğurabilir.

Finansal Etkisi: Su temini ve kalitesine ilişkin olası sorunların doğrudan üretim maliyetine etkisi bulunmamaktadır. Ancak uzun süreli kuraklık veya yasal düzenlemelerdeki değişiklikler nedeniyle alternatif su kaynakları için yatırım ihtiyacı doğabilir.

Strateji ve Dirençlilik (Yapılan Çalışmalar): ORKA, tesislerinde yağmur suyu hasadı sistemleri ile topladığı suyu bahçe sulaması ve evsel kullanımda değerlendirmektedir. Ayrıca su israfını önlemeye yönelik otomatik sulama sistemleri, periyodik sızıntı kontrolleri ve personel farkındalık çalışmaları yürütülmektedir. Gelecek dönemde su verimliliği izleme göstergelerinin oluşturulması ve yeniden kullanım oranlarının artırılması hedeflenmektedir.

Referans Alınan Senaryolar: RCP 2.6, RCP 4.5, RCP 8.0

Riskin Vadesi: Orta ve uzun vadede etkili olması beklenmektedir.

Risk Türü: Fiziksel risk

Etki Ettiği Finansal Kalemler: Bakım ve altyapı yatırımları, çevresel uyum maliyetleri

İş Modeli ve Değer Zincirindeki Yeri: Tesis operasyonları, çevresel yönetim süreçleri



8. Çalışan Sağlığı ve Güvenliği - Orta Öncelikli

Riskin Adı: Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Riski

Riskin Açıklaması: İş kazaları ve sağlık sorunları, çalışanların verimliliğini ve iş gücünü etkileyebilir.

Riskin Mevcut Etkisi: Çalışan sağlığı ve güvenliği konusunda mevcutta belirgin bir sorun bulunmamaktadır.

Riskin Gelecek Etkisi: Orta vadede iş kazaları ve sağlık sorunları, çalışan verimliliğini etkileyebilir.

Finansal Etkisi: Çalışan sağlığı ve güvenliği sorunları, iş gücü kaybı ve sağlık giderlerini artırabilir.

Strateji ve Dirençlilik (Yapılan Çalışmalar): İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri, ergonomik düzenlemeler ve sağlık destek programları ile dirençlilik artırılmaktadır.

Referans Alınan Senaryolar: RCP 2.6, RCP 4.5 RCP 8.0

Riskin Vadesi: Kısa, orta ve uzun vadede etkili olması beklenmektedir.

Risk Türü: Geçiş Riski

Etki Ettiği Finansal Kalemler: İş gücü maliyetleri, sağlık giderleri

İş Modeli ve Değer Zincirindeki Yeri: İnsan kaynakları ve operasyonel süreçler

9. Yetkin Personel İstihdamı Riski - Orta Öncelikli

Riskin Adı: Yetkin Personel İstihdamı Riski

Riskin Açıklaması: İlerleyen süreçlerde yetkin personel alımlarında düşüş, üretimdeki verimliliğin düşmesi, üretimde fire oranlarında artış yaşanması

Riskin Mevcut Etkisi: Belirgin bir sorun bulunmamaktadır.

Riskin Gelecek Etkisi: Yetenek kaybı, günlük üretim adetlerinin azalması, müşteri memnuniyetinin azalması.

Finansal Etkisi: Artan işe alım ve eğitim maliyetleri, üretim maliyetlerinin yükselmesi, karlılığın azalması

Strateji ve Dirençlilik (Yapılan Çalışmalar): Firma içerisinde yetkin personel gelişimi için atölye kurulması, üniversite iş birlikleri, öneri, ödül sistemlerinin kurulması

Referans Alınan Senaryolar: RCP 2.6, RCP 4.5 RCP 8.0

Riskin Vadesi: Orta ve uzun vadede etkili olması beklenmektedir.

Risk Türü: Geçiş Riski

Etki Ettiği Finansal Kalemler: Üretim maliyetleri, karlılık Personel giderleri, eğitim maliyetleri

İş Modeli ve Değer Zincirindeki Yeri: İK ve üretim süreçleri



Hedefler

KONU	HEDEF	SKA
Çevresel Sürdürülebilirlik	Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını, 2024 yılındaki karbon ayak izi değerine göre 2030'a kadar %10 azaltmak.	 
Çevresel Sürdürülebilirlik	Su verimliliği yönetim sisteminin altyapısını oluşturmak.	 
Çevresel Sürdürülebilirlik	FSC® sertifikalı ürün model sayısını 2024 seviyesine göre 2030'a kadar %50 artırmak.	 
Çevresel Sürdürülebilirlik	2025'te tedarikçi sürdürülebilirlik anketi uygulamasına geçerek, anket uygulanan tedarikçi sayısını her yıl bir önceki yıla göre %10 artırmak.	
Sosyal Sürdürülebilirlik	Paydaş önemlilik (materiality) anketini iki yılda bir tekrarlamak.	
Sosyal Sürdürülebilirlik	Kişi başına düşen yıllık eğitim saatini 2024 baz yılına göre 2030'a kadar %20 artırmak.	
Yönetişim Sürdürülebilirliği	2025 sonuna kadar ISO 27001 belgelendirmesini tamamlamak.	
Finansal Sürdürülebilirlik	Sürdürülebilir ürünlerden elde edilen geliri 2024 baz yılına göre 2030'a kadar %20 artırmak.	

ORKA

4

KAYNAKLARI AKILCI KULLANMAK



FSC®

ORKA Banyo, çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımını üretim ve tedarik süreçlerinin her aşamasına entegre etmektedir. Bu kapsamda, kullanılan orman ürünlerinin sorumlu bir şekilde yönetildiğini belgeleyen FSC® (Forest Stewardship Council) Sertifikası ile faaliyet göstermektedir. FSC® belgesi, orman kaynaklarının korunması, biyolojik çeşitliliğin desteklenmesi, yerel toplulukların haklarının gözetilmesi ve sürdürülebilir orman yönetimi uygulamalarının uluslararası standartlara uygun olarak yürütüldüğünün garantisidir. ORKA Banyo, FSC® sertifikalı ürünler kullanarak çevresel etkilerini azaltmayı ve doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım, yalnızca sürdürülebilir hammaddenin kullanımını değil, aynı zamanda tedarik zincirinde şeffaflık ve etik sorumluluğun sağlanmasını da garanti etmektedir. FSC® belgeli ürünlerin tercih edilmesi, atık yönetimi ve geri dönüşüm süreçleriyle desteklendiğinde, döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda üretim süreçlerinin çevresel etkilerini en aza indirmeye yardımcı olur. Ayrıca, FSC® sertifikası sayesinde ORKA Banyo, müşterilerine ve paydaşlarına sürdürülebilir ve çevre dostu ürünler sunduğunu kanıtlamakta; çevresel farkındalığı artırmakta ve sektörde örnek teşkil etmektedir. Bu doğrultuda, firma gelecekte de FSC® belgeli ürün portföyünü genişleterek, sürdürülebilirlik hedeflerini güçlendirmeyi planlamaktadır.

BİYOÇEŞİTLİLİK

ORKA Banyo, üretim süreçlerinde doğal kaynakların verimli kullanımını ve ekosistemlerin korunmasını temel sürdürülebilirlik öncelikleri arasında görmektedir. Şirket, orman kaynaklı ürünlerin tedarikinde FSC® (Forest Stewardship Council) sertifikalı hammadde kullanarak, biyoçeşitliliğin korunmasına ve orman ekosistemlerinin sürdürülebilir yönetimine katkı sağlamaktadır.

ÇEVRESEL PERFORMANS

Enerji Tüketimi ve Yönetimi

ORKA olarak banyo mobilyası üretiminde yalnızca tasarım ve kaliteye değil, üretim süreçlerimizin çevresel etkilerine de aynı hassasiyetle yaklaşıyoruz. 2024 yılında enerji verimliliğini artırmak amacıyla üretim hatlarımızda modern otomasyon sistemlerini devreye aldık. Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımlarımız sayesinde toplam elektrik enerji ihtiyacımızın 100%'ünü yenilenebilir kaynaklardan karşılayarak, karbon ayak izimizi düşürüp, doğaya olan sorumluluğumuzu güçlendirdik.

I-REC

Şirket, 2024 yılının son 6 ayı için IREC Öz Tüketim Sertifikası almıştır. Bu sertifika, üretim tesislerinde kullanılan enerjinin yenilenebilir kaynaklardan sağlandığını doğrulamakta ve şirketin karbon ayak izini azaltma ile sürdürülebilir enerji kullanımını artırma hedeflerine doğrudan katkı sağlamaktadır.



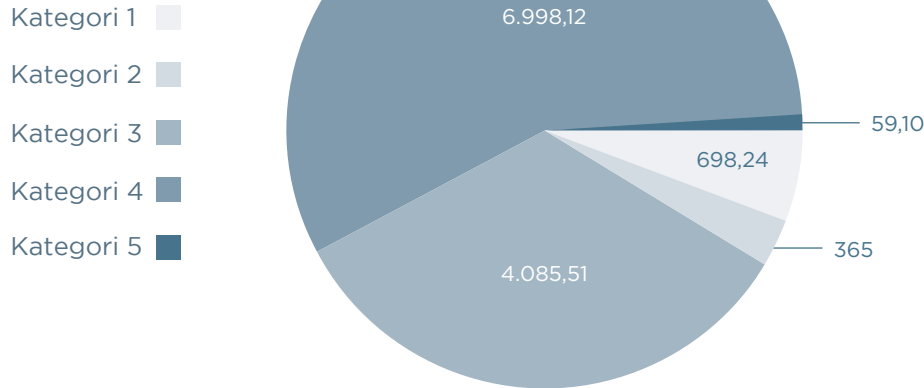
Emisyon Yönetimi

ISO 14064-1 standardı kapsamında gerçekleştirilen sera gazı envanteri çalışmasında, doğrudan ve dolaylı emisyonlar sınıflandırılarak ilgili kategorilere göre hesaplamalar yapılmıştır. Kategori 1 kapsamında sabit yanma kaynaklarından doğalgaz ve jeneratör kullanımı, hareketli yanma kaynaklarından şirket araçlarında tüketilen dizel ve benzin ile soğutucu gaz sızıntılarından kaynaklanan emisyonlar değerlendirilmiştir. Kategori 2 kapsamında şebekeden temin edilen elektrik tüketiminden kaynaklanan dolaylı emisyonlar hesaplanırken, kategori

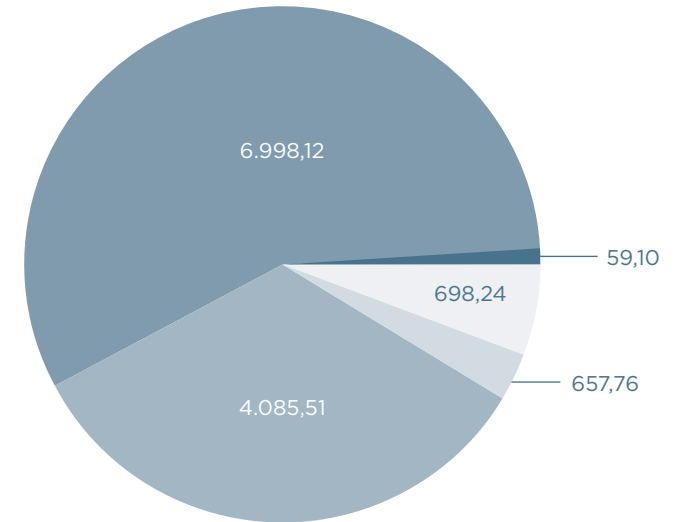
3, kategori 4 ve kategori 5 kapsamında hammadde ve ürün taşımacılığı, çalışan servisleri ve iş seyahatleri gibi ulaşım kaynaklı emisyonlar; satın alınan hammaddeler, yardımcı malzemeler ve sermaye mallarına ilişkin dolaylı emisyonlar; atık bertarafı, su temini, atıksu arıtımı ve yakıt ile elektrik tüketimine ilişkin well-to-tank (kaynaktan depoya) upstream emisyonlar dikkate alınmıştır. Tüm hesaplamalarda IPCC, DEFRA ve EPA gibi uluslararası kabul görmüş veri tabanlarından elde edilen emisyon faktörleri kullanılmıştır.

Şirketimizin sera gazı emisyonları lokasyon bazlı ve market bazlı yöntemlerle hesaplanmıştır. Lokasyon bazlı yöntem, faaliyet gösterdiğimiz bölgedeki elektrik şebekesinin ortalama emisyon faktörlerini esas alır. Market bazlı yöntem ise şirketimizin enerji tercihlerini yansıtır. Bu kapsamda, yenilenebilir enerji kullanımımızı belgeleyen I-REC sertifikaları dikkate alınarak market bazlı emisyonlarımız hesaplanmıştır. Böylece enerji tüketiminin iklim etkisi daha şeffaf ve karşılaştırılabilir şekilde ortaya konmuştur.

Market Bazlı



Lokasyon Bazlı



Su Yönetimi

Su, faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği açısından kritik öneme sahip bir doğal kaynaktır. ORKA Banyo üretim tesislerinde üretim süreçlerinde doğrudan su tüketimi bulunmamakta, yalnızca çalışanların kişisel ihtiyaçları nedeniyle sınırlı miktarda su kullanılmaktadır. Bu durum, şirketimizin genel su ayak izinin düşük seviyede kalmasını sağlamaktadır.

Tesisimizde oluşan atık su, yalnızca evsel niteliktedir ve ilgili mevzuatlara uyumlu olarak, çevreye zarar veremeyecek biçimde bertaraf edilmektedir. Ayrıca, Düzce'deki

üretim tesisimizde bulunan yağmur suyu toplama ve depolama ünitesi sayesinde, yağmur suyu yeşil alan sulama gibi ikincil kullanım alanlarında değerlendirilmekte; bu uygulama şebeke suyu tüketimini azaltarak doğal su kaynaklarının korunmasına katkı sunmaktadır.

ORKA Banyo olarak, suyun stratejik bir kaynak olduğu bilinciyle hareket etmekte; iklim değişikliği karşısında dirençli bir yapı oluşturmak için su verimliliği, yeniden kullanım ve doğal kaynakların korunmasını odağa alan uygulamaları hayata geçirmekteyiz.

ORKA Ahşap ve Yapı Ürünleri San. A.Ş. Düzce Fabrika alanı, su ayak izi hesaplamasında, işletmeye ait veriler kullanılarak ISO 14046:2014 metodolojisi çerçevesinde mavi, yeşil ve gri su ayak izi hesaplamaları yapılmıştır.

Su ayak izi, Mavi (%81), yeşil (%13) ve gri su ayak izi (%6) olarak kullanım türüne göre üç bileşene ayrılmıştır.

Mavi Su Ayak İzi

İşletmenin yüzey suyu, yer altı suyu ve şebeke suyu kullanımı esas alınarak hesaplanmıştır.

Toplam su ayak izinin %81'ini oluşturmaktadır. Mavi su kullanımı şu kaynaklardan sağlanmıştır:

- Yüzey suları (şebeke üzerinden elektrik üretimi için): 37.396 m³
- Yer altı suları (derin kuyular; idari kullanım ve bahçe sulama): 6.365 m³
- Şebeke suyu (idari bina kullanımı): 434 m³

Yeşil Su Ayak İzi

Tesiste 15.000 m² yeşil alan göz önünde bulundurularak teorik olarak hesaplanmıştır. Ayrıca tesiste bulunan yağmur suyu toplama sistemi sayesinde, 2024 yılı boyunca **2.400 m³** yağmur suyu toplanmış olup, bunun 500 m³'ü yeşil alan sulamasında kullanılmıştır. Bu miktar, su kaynaklarından yapılan çekimleri azaltarak su ayak izi üzerindeki baskıyı hafifletmiş ve sürdürülebilir su yönetimine önemli katkı sağlamıştır. Yeşil su ayak izi toplam su ayak izinin %13'ünü oluşturmuştur.

Gri Su Ayak İzi

Atıksu kirliliğinin alıcı ortamlara zarar vermeden seyreltilmesi için gereken temiz su hacmi üzerinden hesaplanmıştır. Gri su ayak izi **3.060m³** olup, toplam su ayak izinin %6'sını temsil etmektedir. Üretim proseslerinde atıksu ortaya çıkmamakta olup, sadece evsel kullanım sonucu oluşan atıksu bulunmaktadır.

Atık Yönetimi

ORKA Banyo, üretim süreçlerinde oluşan atıkları minimize etmeyi ve geri dönüşümü artırmayı sürdürülebilirlik stratejisinin temel unsurlarından biri olarak benimsemektedir. Firma, atık yönetimi süreçlerinde çevre dostu ve yasalara uygun uygulamaları hayata geçirerek hem doğal kaynakların korunmasına hem de karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlamaktadır. Üretimden kaynaklanan katı atıklar, ambalaj atıkları ve tehlikeli atıklar, ilgili yönetmeliklere uygun şekilde sınıflandırılmakta ve lisanslı geri dönüşüm tesislerine yönlendirilmektedir. Özellikle metal, cam ve plastik atıklar ayrı bir akışta toplanarak yeniden kazanım süreçlerine dahil edilmektedir. Bu sayede hammadde kullanımında tasarruf sağlanmakta ve döngüsel ekonomi yaklaşımı desteklenmektedir. ORKA Banyo, atık miktarlarının düzenli olarak izlenmesi ve raporlanması için iç kontrol mekanizmaları uygulamaktadır. Bu sayede atık oluşumunun kaynağında önlenmesi, azaltılması ve geri dönüşüm oranlarının artırılması yönünde sürekli iyileştirme sağlanmaktadır. Gelecek dönemde, üretim süreçlerinde atıkların sifıra yakın seviyeye indirilmesi ve geri dönüşüm oranlarının maksimuma çıkarılması hedeflenmektedir.



Çevresel Performans İyileştirme Çalışmaları

Şirketimiz, üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artırmak, kaynak kullanımını optimize etmek ve çevresel etkileri azaltmak amacıyla bir dizi iyileştirme ve yatırım gerçekleştirmiştir. Bu çalışmalar, ilgili Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile doğrudan ilişkilendirilmiştir.

Gerçekleşen Uygulamalar ve Kazanımlar

Boya Kurutma Alanlarında Enerji Verimliliği

Boyahane hattında bulunan ısıtmaların izolasyon ve hava sirkülasyon sistemleri yenilenmiş; baca çıkışına entegre edilen ısı geri kazanım ünitesi ile atık ısıнын yeniden kullanımı sağlanmıştır.

Katkı Alanı: Enerji

Verimliliği, Emisyon Azaltımı

İlgili SKA: SKA 7 – Erişilebilir ve Temiz Enerji, SKA 13 – İklim Eylemi



Kompresör ve Basıncı Hava Hattı İyileştirmeleri

Hava kaçakları tespit edilip giderilmiş, eski tip kompresörler değişken devirli (VSD) modellerle yenilenmiştir.

Katkı Alanı: Enerji Verimliliği, Kaynak Tasarrufu

İlgili SKA: SKA 7 – Erişilebilir ve Temiz Enerji, SKA 12 – Sorumlu Üretim ve Tüketim



LED Aydınlatma ve Otomasyon Kontrollü Sistemler

Şirket genelinde enerji verimliliğini artırmak ve karbon emisyonlarını azaltmak amacıyla yürütülen iyileştirme çalışmaları kapsamında, üretim alanları, depolar ve ofislerde kullanılan tüm aydınlatma armatürleri LED sistemlerle değiştirilmiştir. Bu dönüşüm ile geleneksel floresan ve halojen lambalara kıyasla ortalama %50'ye varan enerji tasarrufu sağlanmıştır. LED armatürlerin uzun ömürlü yapısı bakım ve yenileme sıklığını azaltarak kaynak kullanımında verimlilik sağlamış, armatür atıklarının azalmasına katkıda bulunmuştur. Bu uygulama, enerji yönetimi stratejimizin önemli bir bileşeni olup hem çevresel etkilerin azaltılması hem de işletme maliyetlerinin düşürülmesi açısından sürdürülebilir bir kazanım yaratmıştır. LED ve otomasyon kontrollü aydınlatma sistemlerinin devreye alınmasıyla birlikte şirketin toplam enerji tüketimi ve karbon salım yoğunluğu düşmüş, çevre dostu üretim hedeflerine yönelik önemli bir ilerleme kaydedilmiştir.

Katkı Alanı: Enerji Verimliliği, Dijitalleşme

İlgili SKA: SKA 7 – Erişilebilir ve Temiz Enerji, SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı



Elektrikli Forklift Li-Ion Akü Değişim Projesi

Şirketimizde çevresel performansın artırılması ve enerji yönetiminde verimlilik sağlanması amacıyla yürütülen çalışmalar kapsamında, elektrikli forkliftlerde kullanılan sulu (kurşun-asit) akülerden Li-ion (lityum iyon) akülere geçiş projesi hayata geçirilmiştir. 2024 yılı itibarıyla forklift filosunun %34'ünde dönüşüm tamamlanmış olup, bu uygulama üretim, depolama ve sevkiyat süreçlerinde aktif olarak kullanılmaktadır. Proje ile enerji verimliliğinin artırılması, karbon emisyonlarının azaltılması, tehlikeli atık oluşumunun önlenmesi ve çalışma ortamının iyileştirilmesi hedeflenmiştir. Li-ion akü teknolojisi, geleneksel sulu akülere göre yaklaşık %95 oranında enerji verimliliği sağlayarak birim iş başına elektrik tüketimini azaltmakta ve dolaylı sera gazı emisyonlarının düşürülmesine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca sulu akülerde karşılaşılan asit buharı, gaz salınımı ve elektrolit sızıntısı gibi çevresel ve sağlık açısından riskli durumlar ortadan kaldırılmış; bakım süreçlerinden kaynaklanan tehlikeli atık ve atık su oluşumu tamamen sona ermiştir. Bu sayede forkliftlerin elektrik tüketiminde yaklaşık

%20 oranında azalma sağlanmış, çalışanların kimyasal madde maruziyeti ortadan kalkmış ve daha güvenli bir çalışma ortamı oluşturulmuştur. Li-ion akülerin 1-2 saatlik hızlı şarj özelliği sayesinde forkliftlerin vardiya süreleri boyunca kesintisiz çalışması mümkün hale gelmiş, akü değişimi ihtiyacı ortadan kalkarak iş gücü verimliliği artmıştır. Ayrıca Li-ion akülerin daha uzun ömürlü ve bakım gerektirmeyen yapısı, akü kaynaklı duruş sürelerinin azalmasını ve bakım maliyetlerinin düşmesini sağlamıştır. Böylece proje hem çevresel hem de ekonomik açıdan sürdürülebilir bir uygulama olarak şirketin yeşil dönüşüm hedeflerine doğrudan katkı sunmuştur. 2027 yılına kadar forklift filosunun tamamında Li-ion akü sistemine geçilmesi planlanmakta olup, bu geçişin tamamlanmasıyla enerji tüketiminin ve karbon emisyonlarının daha da azaltılması hedeflenmektedir.

Katkı Alanı: Karbon Azaltımı, İş Güvenliği
İlgili SKA: SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı, SKA 13 – İklim Eylemi



Toz Emiş ve Filtrasyon Sistemlerinin Optimizasyonu

MDF kesim ve zımpara hatlarında gerçekleştirilen toz emiş ve filtrasyon sistemleri revizyonu çalışması, enerji verimliliğini artırmak, hava kalitesini iyileştirmek ve çevresel etkileri azaltmak amacıyla yürütülmüştür. Bu kapsamda mevcut emiş hatları uzunlukları optimize edilmiş, hava akış direncini azaltan düzenlemeler yapılmış ve böylece sistemin genel enerji verimliliği artırılmıştır. Emiş ünitelerinde kullanılan motorlar, ihtiyaç duyulan kapasiteye uygun şekilde yeniden boyutlandırılarak daha düşük güçteki enerji verimli motorlarla değiştirilmiştir. Ayrıca, sistemin farklı bölümlerinde enerji talebine göre otomatik olarak devreye giren modüller kontrol mekanizmaları devreye alınmıştır. Bu sayede, üretim hattının çalışmadığı veya düşük kapasitede çalıştığı durumlarda emiş sistemleri otomatik olarak devreden çıkarak gereksiz enerji tüketimi önlenmiştir.

Yapılan revizyon sonrasında hem elektrik enerjisi tüketiminde hem de motor yüklerinde anlamlı düşüşler sağlanmıştır. Toz emiş verimliliğinin artmasıyla birlikte çalışma ortamındaki partikül yoğunluğu azalmış, bu da çalışanların maruz kaldığı toz miktarını düşürerek iç ortam hava kalitesini önemli ölçüde iyileştirmiştir.

Katkı Alanı: Enerji Verimliliği, Hava Kalitesi

İlgili SKA: SKA 12 – Sorumlu Üretim ve Tüketim, SKA 13 – İklim Eylemi



Planlanan Projeler

Enerji İzleme ve Raporlama Otomasyonu

Kritik ekipmanlara (fırın, kompresör, toz emiş, pres) enerji ölçüm sensörleri takılarak IoT tabanlı anlık izleme ve raporlama sistemi kurulacaktır. Enerji verimsizlikleri erken tespit edilip müdahale süresi kısaltılacaktır.

Katkı Alanı: Dijital İzleme, Enerji Verimliliği
İlgili SKA: SKA 7 – Erişilebilir ve Temiz Enerji,
SKA 12 – Sorumlu Üretim ve Tüketim, SKA 9
– Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

Basınçlı Hava Yerine Elektrikli El Aletlerine Geçiş

Montaj ve tamamlama bölümlerinde basınçlı hava ile çalışan ekipmanların yerine enerji verimliliği yüksek elektrikli sistemlerin kullanılması planlanmaktadır.
Katkı Alanı: Enerji Verimliliği, Karbon Azaltımı
İlgili SKA: SKA 7 – Erişilebilir ve Temiz Enerji,
SKA 13 – İklim Eylemi

Bu çalışmalar, enerji tüketiminin azaltılması, karbon emisyonlarının düşürülmesi, kaynak kullanımının optimize edilmesi ve dijital dönüşüm yoluyla üretim süreçlerinin sürdürülebilir hâle getirilmesi hedeflerine doğrudan katkı sağlamaktadır.

ORKA

5

İNSAN ODAKLI YAKLAŞIM



Sosyal Performans

Çalışan Profili ve İnsan Kaynakları Politikaları İnsan Kaynağı ve Sosyal Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

ORKA Banyo, sürdürülebilirlik stratejisinin merkezinde insan kaynağını konumlandırmakta ve çalışanlarını en değerli varlığı olarak görmektedir. Şirketin uzun vadeli başarısının, çalışanlarının yetkinliği, bağlılığı ve motivasyonu ile doğrudan ilişkili olduğu bilinciyle hareket edilmektedir. Bu doğrultuda, işe alımdan kariyer gelişimine, iş sağlığı ve güvenliğinden eşit fırsat politikalarına kadar tüm insan kaynakları süreçleri, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir bakış açısıyla yönetilmektedir.

Raporlama dönemi itibarıyla ORKA Banyo bünyesinde 326 çalışan görev yapmaktadır. Bu çalışanların 67'si kadın (%20,6) ve 259'u erkek (%79,4) personelden oluşmaktadır. Cinsiyet dağılımındaki fark, banyo ve yapı malzemeleri sektöründe üretim ağırlıklı firmalarda görülen genel tabloya paralellik göstermektedir. Sektörde üretim hattı ve montaj alanlarında fiziksel iş yükünün yoğun olması, saha personeli kadın istihdamını sınırlı tutmaktadır. Ancak ORKA Banyo, bu durumu değiştirebilmek için özellikle ergonomik iş istasyonları, güvenli çalışma ortamı ve beceriye dayalı görev dağılımları ile kadın istihdamını artırma yönünde adımlar atmaktadır.

ORKA banyo bünyesinde
326 çalışan görev
yapmaktadır.



67
kadın

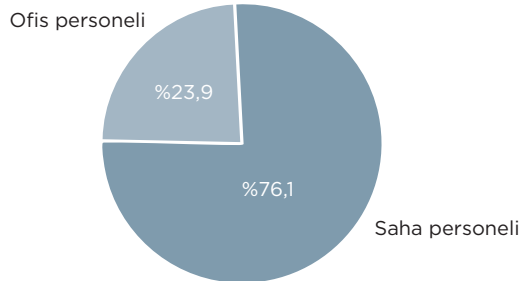


259
erkek

İstihdam Türleri ve Pozisyon Dağılımı

Şirketin istihdam modeli tamamen tam zamanlı çalışma üzerine kuruludur. Tüm çalışanlar, tam zamanlı istihdam edilmekte olup yarı zamanlı veya geçici çalışma uygulaması bulunmamaktadır. Bu durum, iş güvencesinin sağlanması, çalışan bağlılığının korunması ve operasyonel süreçlerin kesintisiz yürütülmesi açısından stratejik bir avantaj yaratmaktadır.

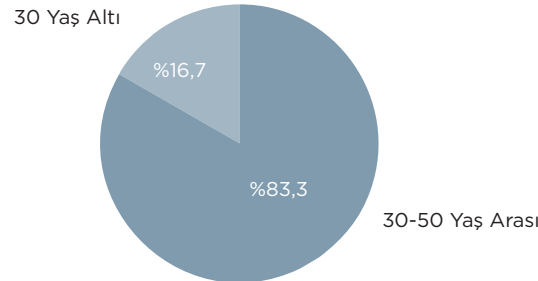
Çalışanların %23,9'u ofis personeli (78 kişi) ve %76,1'i saha personeli (248 kişi) pozisyonlarda görev yapmaktadır. Ofis personeli kadrolar; mühendislik, tasarım, Ar-Ge, pazarlama, lojistik, idari işler ve yönetim fonksiyonlarını kapsarken, saha personeli çalışanlar ağırlıklı olarak üretim, montaj, kalite kontrol ve saha operasyonlarında yer almaktadır. Bu oran, sektörde üretim odaklı şirketler için tipik bir yapı olmakla birlikte, ORKA Banyo'nun ürün geliştirme kapasitesi açısından güçlü bir ofis personeli kadrosuna da sahip olduğunu göstermektedir.



Liderlik ve Yönetici Kadrosu

Toplam 37 yönetici görev yapmakta olup bunların %18,9'u kadın yöneticilerdir. Bu oran, yapı malzemele-ri ve banyo ekipmanları sektöründe kadın lider oranı açısından sektör ortalamasının (%10-15) üzerinde olup, ORKA Banyo'nun kapsayıcı yönetim yaklaşımını ortaya koymaktadır.

Yöneticilerin yaş dağılımı incelendiğinde, büyük çoğunluğun 30-50 yaş aralığında (%83,3) olduğu, bu- nun yanında deneyimli üst düzey yöneticilerin (%16,7) de organizasyonda yer aldığı görülmektedir. Bu dengeli yapı, hem stratejik vizyon hem de operasyonel çeviklik açısından güçlü bir yönetim mekanizması yaratmaktadır.

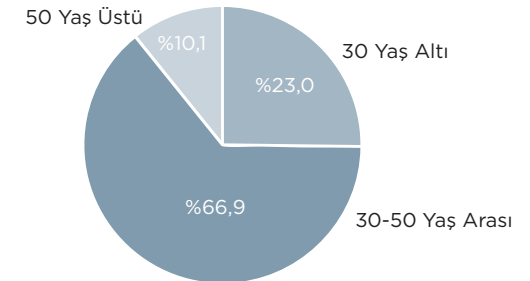


Yaş Profili ve Demografik Yapı

Çalışanların yaş dağılımı şu şekildedir:

- 30 yaş altı: 75 kişi %23,0
- 30-50 yaş arası: 218 kişi %66,9
- 50 yaş üstü: 33 kişi %10,1

Bu tablo, şirketin genç yetenekler ile deneyimli kadroları dengeli şekilde istihdam ettiğini ortaya koymaktadır. Özellikle 30 yaş altı çalışan oranı, dijitalleşme, yeni teknolojilerin uygulanması, sürdürülebilir üretim teknikleri ve inovasyon odaklı projelere adaptasyon açısından kritik bir rol üstlenmektedir. Genç çalışanların dinamizmi ve yenilikçi bakış açıları, şirketin dönüşüm sürecine hız kazandırırken, orta yaş grubundaki çalışanlar iş süreçlerinin istikrarlı ve verimli yürütülmesinde önemli katkılar sağlamaktadır. 50 yaş üstü çalışanların ise sektörel bilgi birikimi, tecrübe ve mentorluk kapasiteleri, yeni kuşak çalışanların gelişimine destek sağlayarak kurum içi öğrenme kültürünü güçlendirmektedir. ORKA Banyo, bu çeşitliliği bir avantaj olarak görmekte; farklı yaş gruplarının güçlü yönlerini bütünleştiren hibrit bir insan kaynağı yapısı ile sürdürülebilir büyümeyi, kurumsal dayanıklılığı ve uzun vadeli başarıyı hedeflemektedir.





Engelli Çalışan İstihdamı

ORKA Banyo, kapsayıcı ve eşitlikçi çalışma kültürü anlayışı doğrultusunda engelli bireylerin istihdamını kurumsal sorumluluğunun ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir. Şirketimiz, engelli çalışanların yetkinliklerine uygun pozisyonlarda istihdam edilmesini sağlamakta; işe alım, uyum ve çalışma süreçlerini erişilebilirlik, iş sağlığı ve güvenliği ile fırsat eşitliği ilkeleri çerçevesinde yönetmektedir. Çalışma ortamlarımızın fiziksel ve operasyonel koşulları engelli çalışanların ihtiyaçları gözetilerek düzenlenmekte, sürdürülebilir istihdamın sağlanması amacıyla destekleyici uygulamalar hayata geçirilmektedir. ORKA Banyo, farklılıkların değer yarattığına inanarak kapsayıcı insan kaynakları uygulamalarını sürekli geliştirmeyi taahhüt eder.

Kadın Çalışanlar ve Eşitlik Politikaları

ORKA Banyo, toplumsal cinsiyet eşitliğini kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımının temel unsurlarından biri olarak görmekte ve kadınların iş hayatında daha fazla yer almasını teşvik etmektedir. Şirket bünyesinde kadın çalışan oranı %20,6 düzeyindeyken, ofis kadrolarında bu oran %28,2'ye yükselmektedir. Bu durum, yönetim, uzmanlık ve karar alma süreçlerinde kadınların daha yüksek bir temsil oranına sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle üretim sektöründe kadın çalışan oranının genellikle %10'un altında olduğu dikkate alındığında, ORKA Banyo'nun kadın istihdamını artırmaya yönelik uygulamaları sektörde öncü ve dikkat çekici bir örnek oluşturmaktadır. Şirket, işe alım süreçlerinde fırsat eşitliğini gözetmekte, ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikası uygulamakta ve kadın çalışanların kariyer gelişimlerini destekleyecek programlara öncelik vermektedir. Kadınların liderlik pozisyonlarına erişimini kolaylaştıracak eğitim, mentorluk ve gelişim olanakları ile kurumsal yapıda daha kapsayıcı bir denge oluşturulması hedeflenmektedir.



İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)

ORKA Banyo, sürdürülebilir büyümenin ve kurumsal başarının en önemli unsurlarından birinin çalışan sağlığı ve güvenliği olduğuna inanmaktadır. Bu nedenle İSG uygulamalarını yalnızca yasal yükümlülükler çerçevesinde değil, kurumsal kültürün temel bir değeri olarak ele almaktadır. Şirketin amacı, tüm çalışanlar için güvenli, sağlıklı ve destekleyici bir iş ortamı oluşturarak iş yaşam kalitesini en üst düzeye çıkarmaktır. Bu doğrultuda düzenli risk değerlendirmeleri yapılmakta, iş güvenliği eğitimleri periyodik olarak gerçekleştirilmektedir. Ayrıca kişisel koruyucu donanım kullanımı, iş süreçlerinin güvenli hale getirilmesi, ergonomik çalışma koşullarının sağlanması ve acil durum tatbikatlarının düzenli olarak yapılması şirketin İSG yaklaşımının ayrılmaz parçalarıdır. ORKA Banyo, “önce insan” ilkesini benimseyerek sıfır iş kazası hedefi doğrultusunda çalışmalarını sürdürmekte ve çalışanlarının fiziksel ve ruhsal sağlıklarını koruyacak önleyici politikaları sürekli olarak geliştirmektedir.

ORKA Banyo’nun İSG yaklaşımı, yalnızca kazaları önlemekle sınırlı kalmaz; aynı zamanda çalışanların fiziksel ve ruhsal olarak iyi hissetmelerini hedefler. Bu kapsamda:

- **Yıllık İSG Eğitimleri:** Tüm çalışanlarımıza, alanlarında uzman eğitmenler tarafından verilen güncel mevzuat, risk farkındalığı ve güvenli

ekipman kullanımı eğitimleri ile güvenlik bilinci sürekli taze tutulur.

- **Ergonomik Çalışma Düzenleri:** Üretim hatlarında ve ofislerde ergonomik ekipman yatırımlarıyla, kas-iskelet sistemi rahatsızlıklarının önüne geçilir.
- **Düzenli Sağlık Kontrolleri:** Çalışanlarımızın periyodik sağlık taramaları yapılarak, olası riskler erken dönemde tespit edilir.
- **Açık İletişim ve Geri Bildirim:** Çalışanlarımızın güvenlik konusundaki gözlemleri ve önerileri, “Öneri Sistemi” aracılığıyla düzenli olarak toplanır ve uygulanabilir olanlar hayata geçirilir.

Sektörde Güvenli Üretim Öncülüğü

Banyo ve yapı malzemeleri sektöründe, üretim süreçlerinde ağır kaldırma, tekrarlayan hareketler ve kimyasal kullanımı gibi riskler yaygındır. ORKA Banyo, bu zorluklara karşı güvenlik standartlarını sürekli yükseltmekte ve “Güvenlikte Mükemmellik” anlayışıyla sektörde örnek gösterilen uygulamalar geliştirmektedir.

Gelecek Hedeflerimiz

- Sıfır Kaza hedefiyle tüm üretim hatlarında dijital güvenlik izleme sistemlerinin devreye alınması,
- Çalışan memnuniyetini artıracak programların hayata geçirilmesi,
- Tedarik zinciri boyunca İSG standartlarının yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

ORKA Banyo, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratma konusundaki kararlılığını önümüzdeki yıllarda da aynı azimle sürdürecektir.



SOBE Sistemi İle Katılımcı İş Güvenliği Kültürü

ORKA'da iş sağlığı ve güvenliği, sürdürülebilir üretim anlayışımızın temel unsurlarından biridir. Bu doğrultuda geliştirilen SOBE (Sorumlulukla ORKA'yı Büyüten Emekçiler) sistemi, çalışanların iş güvenliği süreçlerine aktif katılımını sağlayan bir risk tespit ve geri bildirim mekanizmasıdır.

SOBE sistemi, çalışanların kendi çalışma alanlarında yaptıkları gözlemler doğrultusunda potansiyel tehlikeleri erkenden tespit ederek ilgili yöneticilere bildirmelerine imkân tanır. Bu sistem, olası kazalar yaşanmadan önce önleyici tedbirlerin alınmasını sağlar ve kurum genelinde proaktif bir güvenlik kültürünün yerleşmesine katkıda bulunur.

Uygulama kapsamında yapılan “ramak kala” bildirimleri, risklerin sistematik olarak analiz edilmesini ve gerekli düzeltici/önleyici faaliyetlerin hızla uygulanmasını mümkün kılar. Bu sayede hem iş kazalarının önüne geçilmekte hem de sürekli iyileştirme döngüsü desteklenmektedir.

ORKA, SOBE sistemi aracılığıyla, “Güvenlik hepimizin ortak sorumluluğudur” anlayışını kurumsal bir refleks hâline getirmiş; çalışan katılımını esas alan, sürdürülebilir ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmuştur.





ORKA'da Her Birey, Başarının Bir Parçasıdır.

- **Risk Tespiti:** Çalışanlar, iş alanlarında gözlemlerini yapar ve tehlikeleri bildirir.
- **Ramak Kala Bildirimleri:** Erken uyarılar, olası kazaların önüne geçmek için kritik öneme sahiptir.
- **Katılımcı Yaklaşım:** Her çalışan, aktif olarak sürece katılır ve güvenlik kültürünü benimser.
- **Tedbir Alınması:** Riskler belirlenir, raporlanır ve hızlıca gerekli önlemler alınır.
- **Hedef:** İş yerinde herkesin aktif katılımıyla potansiyel risklerin erkenden tespit edilmesi ve tedbirlerin alınması.

#SorumluluklaBüyüyoruz
#SOBE

Kime Bildirmelisin?
Bağlı olunan yönetici

Sorumlulukla ORKA'yı Büyüten Emekçiler

SOBE



ODÜLLER
İÇİN OKUT



f t i n d / ORKABANYO
#banyomorka - orkabanyo.com

Eğitim ve Gelişim Faaliyetleri

Şirketimizin dış paydaşlara yönelik eğitim faaliyetleri, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın bilgi ve beceri gelişimini desteklemek amacıyla çeşitlendirilmiş ve kapsamlı bir şekilde yürütülmektedir. 2024 yılı içerisinde gerçekleşen dış eğitim programları, toplamda farklı alanlarda yoğun katılımı ile gerçekleşmiş ve sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm, çevre yönetimi gibi güncel konulara odaklanmıştır.

Öne çıkan eğitimler arasında; **“Çevre Eğitimi”** programı 261 katılımcı ile en yüksek katılımı sağlamış olup, çevresel farkındalığın artırılması ve kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerine destek vermesi açısından önemli bir rol oynamaktadır.

“İlk Yardım Eğitimi” ise 12 saat süren yoğun içeriği ve 11 katılımcı ile çalışanlarımızın acil durumlara hazırlıklı olmasını sağlamaktadır. Sürdürülebilirlik ve çevre odaklı eğitimlerimiz de önemini korumaktadır.

“Karbon Vergisi, Güvence Denetimi ve İklim Değişikliği” ile **“Sürdürülebilirliğin Türkiye ve Dünyadaki Gelişimi”** başlıklı eğitimler 6 saatlik programlarla toplam 8 katılımcıya ulaşmıştır. Bu eğitimler, şirketimizin çevresel sorumluluklarını yerine getirmesi ve yasal düzenlemelere uyum sağlaması adına kritik öneme sahiptir.

Dijitalleşme ve yenilikçi teknolojilere yönelik eğitimler arasında **Yapay Zeka Gündemi** ve **“Organizasyonel Dijital Dönüşüm”** programları 2 saatlik eğitimlerle toplam 7 katılımcı tarafından tamamlanmıştır. Bu eğitimler, şirketimizin dijital dönüşüm stratejilerine uyum sağlama ve rekabet gücünü artırma hedeflerine katkıda bulunmaktadır. Eğitim saatleri ve katılımcı sayıları dikkate alındığında, programların şirketimizin farklı ihtiyaçlarına yönelik dengeli bir şekilde planlandığı görülmektedir. Eğitim çeşitliliği, teknik bilgi, kişisel gelişim ve çevresel farkındalık alanlarını kapsayarak, kapsamlı bir gelişim yaklaşımı sergilemektedir. Özetle, gerçekleştirilen eğitim faaliyetleri şirketimizin sürdürülebilir büyüme ve kurumsal yetkinliklerin artırılması hedefleriyle uyumlu şekilde planlanmış ve etkin katılımı ile desteklenmiştir. Gelecek dönemlerde, katılımcı sayılarının artırılması ve eğitimlerin içeriğinin güncel gelişmeler ışığında zenginleştirilmesi öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır.



Eğitim ve Gelişim Faaliyetleri

Tedarikçi iş birlikleri kapsamında, malzeme bilgisinin güçlendirilmesi ve teknik süreçlerin geliştirilmesine yönelik eğitim programları da gerçekleştirilmiştir. Yonga levha ve MDF üreticisi tedarikçimiz tarafından ORKA tesislerinde 6 saat süren **“Malzeme Özellikleri Eğitimi”** düzenlenmiştir. Bu programa kalite, Ar-Ge, pazarlama, üretim ve satınalma bölümlerinden çalışanlar katılım sağlamıştır. Eğitim kapsamında, levha yapısal özellikleri, yüzey performansı, çevresel etkiler ve üretim sürecindeki kalite parametreleri ele alınarak, ürün bilgisinin derinleştirilmesi ve tedarikçi-müşteri teknik uyumunun artırılması hedeflenmiştir. Ayrıca ray ve menteşe üretimi yapan tedarikçimiz tarafından ORKA'da 5 saat süren **“Malzeme Özellikleri ve Saha Uygulamaları Eğitimi”** gerçekleştirilmiştir. Bu eğitime de kalite, Ar-Ge, pazarlama, üretim ve satınalma ekiplerinden temsilciler katılmıştır. Program, donanım bileşenlerinin işlevselliği, dayanıklılık testleri ve montaj süreçlerinde dikkat edilmesi gereken teknik detaylara odaklanmıştır. Bu tedarikçi eğitimleri, ORKA Banyo'nun paydaş iş birliğine dayalı öğrenme kültürünü güçlendirmiş; ürün kalitesi,

teknik bilgi paylaşımı ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi alanlarında önemli bir gelişim sağlamıştır. Şirketin bilgi paylaşımına dayalı bu yaklaşımı, sürdürülebilir büyüme hedefleriyle ve SKA 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme) ile SKA 17 (Amaçlar için Ortaklıklar) hedefleriyle uyumludur.

Bunun yanı sıra, ayna ve metal üretimi gerçekleştiren tedarikçilerimizin sahalarında, ORKA Banyo'nun kalite kontrol ve satınalma bölümleri tarafından mavi yaka çalışanlara yönelik kalite bilincini artırma eğitimleri düzenlenmiştir. Bu eğitimler, yalnızca ORKA'nın kalite standartlarının yükseltilmesine değil, aynı zamanda tedarikçilerin kendi üretim süreçlerinde sürdürülebilir kalite anlayışını kurumsallaştırmalarına da katkı sağlamıştır. Böylece, tedarikçilerimizin yalnızca ORKA için değil, tüm müşterileri için daha yüksek ve sürdürülebilir bir kalite seviyesinde üretim gerçekleştirmeleri desteklenmiştir.

Bu yaklaşım, ORKA Banyo'nun tedarik zincirinde bilgi

paylaşımına dayalı gelişim modelini benimsediğini ve kaliteyi yalnızca bir kontrol unsuru değil, ortak bir değer zinciri standardı olarak ele aldığını göstermektedir. Müşteri ve iş ortağı etkileşimleri kapsamında, ORKA Banyo bölge bayilerini üretim tesislerinde ağırlayarak, ürün kalitesi, üretim süreçleri ve teknik detaylara ilişkin bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri yürütmüştür.

Ayrıca bayilere yönelik olarak ürünlerin teknik özellikleri, montaj yöntemleri ve ürün kalitesini etkileyen kritik faktörler hakkında eğitimler düzenlenmiştir. Bu programlar sayesinde, satış kanalı olarak görev yapan bayilerin ürün bilgisini ve teknik farkındalığını artırmaları, son kullanıcılara doğru bilgi aktarımı sağlamaları hedeflenmiştir. Bu uygulama ile son kullanıcının ürün seçimi konusunda bilinçlenmesi, ürünleri doğru şekilde kullanarak uzun ömürlü ve sürdürülebilir fayda elde etmesi amaçlanmıştır. Böylelikle ORKA Banyo, müşteri memnuniyetinin ötesinde sorumlu ürün iletişimi ve sürdürülebilir tüketim farkındalığı yaratmayı hedeflemiştir.



Toplumsal Katkıları ve Sosyal Sorumluluk Projeleri

Firma, faaliyet gösterdiği tüm alanlarda sürdürülebilirliği yalnızca çevresel değil, toplumsal boyutuyla da benimsemektedir. Bu anlayışla, toplumla kurduğu etkileşimi güçlendiren ve fark yaratan sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmektedir. Kültürel ve sanatsal farkındalığı teşvik etmek amacıyla düzenlenen resim yarışmaları, çalışanlar ve genç yeteneklerin yaratıcılıklarını ortaya koymalarına imkân tanımaktadır. Toplumun acil ihtiyaçlarına duyarlılık gösteren ORKA, deprem gibi doğal afetlerde destek olmayı bir sorumluluk olarak görmekte; çalışanlarının doğum günlerinde onların adına deprem bölgelerine yapılan yardımlarla dayanışmayı somut bir eyleme dönüştürmektedir.

Çevresel ve eğitim odaklı projeler kapsamında, “Yeşilden Maviye” projesi ile okullarda verilen eğitimler genç nesillerin çevresel bilinç kazanmasına katkı sağlamakta, fuarlarda yapılan tohum bağışları ise doğanın korunmasına yönelik somut adımlar atmaktadır. Eğitim ve bilgiye erişimi desteklemek amacıyla köy okullarına kütüphane ve laboratuvar kazandırılmakta, üniversitelerle iş birliği içinde seminerler düzenlenmekte ve öğrencilere teknik gezi fırsatları sunularak geleceğin yetenekleri yetiştirilmektedir. Firma, tüm bu toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk projelerini sürdürülebilirlik vizyonunun ayrılmaz bir parçası olarak görmekte ve hem toplum hem de çevre üzerinde kalıcı, pozitif bir etki yaratmayı sürdürmektedir.



ОЯКА

6

EK BİLGİLER



Çevresel Performans Göstergeleri

Kapsam	Kategori	Emisyon Türü	EF Referansı Kaynağı	Toplam (Ton CO2 e)
Kapsam 1	Kategori 1-1.1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	Sabit Yanma	IPCC, 2006 Guidelines	405,5098
Kapsam 1	Kategori 1-1.1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	Sabit Yanma	IPCC, 2006 Guidelines	16,8517
Kapsam 1	Kategori 1-1.1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	Sabit Yanma	IPCC, 2006 Guidelines	2,8925
Kapsam 1	Kategori 1-1.2: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	Hareketli Yanma - On Road & Of Road & Servis	IPCC, 2006 Guidelines	94,4468
Kapsam 1	Kategori 1-1.2: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	Hareketli Yanma - On Road & Of Road & Servis	IPCC, 2006 Guidelines	38,3125
Kapsam 1	Kategori 1-1.4: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	Sızıntı Emisyonları	2006 Guidelines	18,5712
Kapsam 2	Kategori 2-2.1: Satın Alınan Enerji Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Satın Alınan Elektrik	Ulusal Envanter, 2022	453,4149
Kapsam 3	Kategori 3-3.1: Nakliye ve Ulaşım Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Hammadde Nakliye	DEFRA, 2025	2.812,3397
Kapsam 3	Kategori 3-3.2: Nakliye ve Ulaşım Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Ürünlerin Nakliyesi	DEFRA, 2025	1.834,7355
Kapsam 3	Kategori 3-3.3: Nakliye ve Ulaşım Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	İşe Gidiş Geliş Kaynaklı Emisyonlar	DEFRA, 2025	0,0000
Kapsam 3	Kategori 3-3.5: Nakliye ve Ulaşım Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	İş Seyahatleri Kaynaklı	DEFRA, 2025	41,6014

Çevresel Performans Göstergeleri

Kapsam	Kategori	Emisyon Türü	EF Referansı Kaynağı	Toplam (Ton CO2 e)
Kapsam 3	Kategori 4-4.1: Ham Madde Ve Malzeme Kullanımı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Satın Alınan Malzeme Kaynaklı Emisyonlar	EPA,2022	3.566,2121
Kapsam 3	Kategori 4-4.1: Ham Madde Ve Malzeme Kullanımı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Malzeme Kaynaklı Emisyonlar	DEFRA, 2025	245,0543
Kapsam 3	Kategori 4-4.2: Sermaye Malları Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Sermaye Malları Kaynaklı Emisyonlar	EPA,2022	2.070,5029
Kapsam 3	Kategori 4-4.3: Ham Madde Ve Malzeme Kullanımı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Atık Bertarafı	DEFRA, 2025	5,6355
Kapsam 3	Kategori 4-4.3: Ham Madde Ve Malzeme Kullanımı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Su Temini Dolaylı Emisyonlar	DEFRA, 2025	0,0832
Kapsam 3	Kategori 4-4.3: Ham Madde Ve Malzeme Kullanımı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Suyun Arıtılması Dolaylı Emisyonlar	DEFRA, 2025	1,0456
Kapsam 3	Kategori 4-4.5 Diğer Hizmetler Kaynaklı Emisyonlar	Hizmet Satın Alma	EPA,2022	15,3967
Kapsam 3	Kategori 4: Diğer Kaynaklardan Kaynaklanan Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Diğer Kaynaklardan Kaynaklanan Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	DEFRA, 2025	95,9617
Kapsam 3	Kategori 4: Diğer Kaynaklardan Kaynaklanan Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Diğer Kaynaklardan Kaynaklanan Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	DEFRA, 2025	73,6618
Kapsam 3	Kategori 4: Diğer Kaynaklardan Kaynaklanan Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Diğer Kaynaklardan Kaynaklanan Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	DEFRA, 2024	1.054,9208
Kapsam 3	Kategori 5-5.3: Ürünlerin Kullanım Ömrü Sonu (End-Of-Life) Aşamasından Kaynaklanan Emisyonlar	Ürünlerin Kullanım Ömrü Sonu (End-Of-Life) Aşamasından Kay- naklanan Emisyonlar	DEFRA, 2025	59,1032

Çevresel Performans Göstergeleri

ELEKTRİK TÜKETİMİ		
AY	BİRİM	kWh
Ocak	kWh	220.983
Şubat	kWh	210.039
Mart	kWh	190.443
Nisan	kWh	137.646
Mayıs	kWh	163.602
Haziran	kWh	103.112
Temmuz	kWh	153.371
Ağustos	kWh	111.737
Eylül	kWh	126.225
Ekim	kWh	187.380
Kasım	kWh	167.751
Aralık	kWh	277.871
Toplam	kWh	2.604.174,82

Çevresel Performans Göstergeleri

ATIK TABLOSU	
ATIK TÜRÜ	MİKTARI (TON)
Plastikler	8,715
Kağıt,Karton	21,84
Tehlikeli maddelerin kalıntılarını içeren yada tehlikeli maddelerle kontamine olmuş ambalajlar	7,08
Tehlikeli maddelerle kirlenmiş emiciler, filtre malzemeleri (baska şekilde tanımlanmamış ise yağ filtreleri), temizleme bezleri, koruyucu giysiler	28,59
Ağaç kabuğu ve mantar atıkları	9,2
03 01 04 dışındaki talaş, yonga, kıymık, ahşap, kontraplak ve kaplamalar	383,04
Organik çözücüler ya da diğer tehlikeli maddeler içeren boya ve vernik çamurları	43,44
Diğer hidrolik yağlar	0,092
Sentetik motor, şanzıman ve yağlama yağları	0,19
Diğer motor, şanzıman ve yağlama yağları	0,042
20 01 33 dışındaki pil ve akümülatörler	0,007
Evsel Atıklar	70.046,592

DOĞALGAZ TÜKETİMİ	
AY	TON (Yoğunluk*(son endeks-ilkendeks)
Ocak	0,45
Şubat	10,49
Mart	12,33
Nisan	10,10
Mayıs	0,45
Haziran	0,36
Temmuz	0,01
Ağustos	0,07
Eylül	0,01
Ekim	0,01
Kasım	10,26
Aralık	48,51
Toplam	57,60

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışanlar	Kadın	Erkek	Toplam
Toplam şirket çalışan sayısı	67	259	326
Ofis personeli çalışan sayısı	22	56	78
Saha personeli çalışan sayısı	45	203	248
Tam zamanlı çalışan sayısı	67	259	326
Yarı zamanlı çalışan sayısı	0	0	0
Yönetici sayısı	7	30	37
30 yaş altı yönetici sayısı	0	1	1
30-50 yaş arası yönetici sayısı	6	24	30
50 yaş üstü yönetici sayısı	1	5	6
Engelli çalışan sayısı	0	10	10
30 yaş altı sayısı	11	64	75
30-50 yaş arası sayısı	50	168	218
50 yaş üstü sayısı	6	27	33

Çalışanlar	Kadın	Erkek	Toplam
Raporlama döneminde yeni işe alınan sayısı	1	1	2
30 yaş altı sayısı	0	1	1
30-50 yaş arası sayısı	1	0	1
50 yaş üstü sayısı	0	0	0
Doğum iznine ayrılmaya hak kazanan çalışan sayısı	1	0	1
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	1	0	1
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	1	0	1
Doğum izninden döndükten 12 ay sonra halen şirkette çalışan sayısı	0	0	0

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışanların Eğitim Durumu	Kadın	Erkek	Ofis Personeli	Saha Personeli
İlköğretim	32	93	1	124
Lise	14	107	16	105
Önlisans	3	19	10	12
Lisans	16	36	46	6
Yüksek Lisans	2	4	5	1
Doktora	0	0	0	0

Kriter	Sayı
Toplam kayıp iş gün sayısı	558
Kaza sıklık oranı	30,82
Kaza ağırlık oranı	0,69
Meslek hastalığı	0

Gösterge	GRI 403 Kapsamında Açıklama
Toplam Kayıp İş Günü Sayısı	Raporlama döneminde iş kazaları ve/veya meslek hastalıkları nedeniyle çalışanların geçici veya kalıcı iş göremezlik yaşadığı toplam gün sayısını ifade eder.
Kaza Sıklık Oranı	Belirli bir raporlama döneminde, toplam çalışılan saat sayısına göre meydana gelen kayıp zamanlı iş kazalarının sıklığını gösteren göstergedir. İş kazalarının ne kadar sık yaşandığını izlemek amacıyla kullanılır.
Kaza Ağırlık Oranı	İş kazaları sonucu oluşan toplam kayıp iş günü sayısının, çalışılan toplam saatlere oranını ifade eder. Kazaların çalışan sağlığı üzerindeki etki düzeyini ortaya koyar.
Meslek Hastalığı Sayısı	Çalışma ortamı ve koşullarıyla doğrudan ilişkili olup, yetkili merciler tarafından resmi olarak tanı konmuş meslek hastalığı vakalarının sayısını gösterir.

Eğitim Türü (İç-Dış)	Eğitim Adı	Eğitim Saati	Katılımcı Sayısı
Dış	Power Point	2	2
Dış	Odaklanma Biyolojisi	2	2
Dış	Bilinç Ebeveyn	2	3
Dış	Güneş Enerjisi Sistemleri MÜF	12	1
Dış	Yapay Zekada Gündem	2	4
Dış	Org. Dijital Dönüşüm	2	3
Dış	İlk Yardım Eğitimi	12	11
Dış	Çevre Eğitimi	1	261
Dış	Karbon Vergisi,Güvence Dene-timi, İklim Değişikliği	6	4
Dış	Sürdürülebilirliğin Türkiye'de ve Dünyadaki Gelişimi	6	4
Dış	Çevre Yönetim Sistemleri Bilgilendirme Eğitimi	6	1
Dış	Coğrafi İşaretler ve Geleneksel Ürün Adı	6	2
Dış	Coğrafi İşaretler ve Geleneksel Ürün Adı	6	4

Finansal Performans Göstergeleri

Finans Başlıkları	Değerler (01.01.2024-31.12.2024)
Dağıtılan Ekonomik Değer	1.058.826.294
Vergi Ödemeleri	74.663.581
Arge İnovasyon Yatırımları	5.278.777

GRI Uyumluluk Tablosu

GRI Standartı		Bildirimler		Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar	
GRI 1	Temel 2021				
Genel Bildirimler		Organizasyon ve Raporlama Uygulamaları			
GRI 1	Genel Bildirimler 2021	2-1	Kurum profili	Bölüm 1, ORKA Banyo Hakkında	
		2-2	Sürdürülebilirlik raporlamasında dahil edilen kuruluşlar	Bölüm 1, ORKA Banyo Hakkında	
		2-3	Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgileri	Bölüm 1, ORKA Banyo Hakkında	
		2-4	Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgiler	Bölüm 1, ORKA Banyo Hakkında	
		2-5	Dış güvence	Bu bildirim ile ilgili çalışma yapılmamıştır	
		Faaliyetler ve Çalışanlar			
		2-6	Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Bölüm 2, Değer Zincirinde Güç	
		2-7	Çalışanlar	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım	
		2-8	Taşeron Çalışanlar	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım	
		Yönetişim			
		2-9	Yönetişim yapısı	Bölüm 1, ORKA Banyo Hakkında	
		2-10	En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Bölüm 1, ORKA Banyo Hakkında	
		2-11	En yüksek yönetim organının başkanı	Bölüm 1, ORKA Banyo Hakkında	
		2-12	En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Bölüm 1, ORKA Banyo Hakkında	

GRI Standartı		Bildirimler		Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 1	Temel 2021			
Genel Bildirimler		Organizasyon ve Raporlama Uygulamaları		
GRI 1	Genel Bildirimler 2021	2-13	Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Bölüm 1, ORKA Banyo Hakkında
		2-14	Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		2-15	Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		2-16	Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		2-17	En yüksek yönetim organının yeterlilikler	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		2-18	En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		2-19	Ücret politikaları	Bu bildirim ile ilgili çalışma yapılmamıştır
		2-20	Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Bu bildirim ile ilgili çalışma yapılmamıştır
		2-21	Yıllık toplam ücret oranı	Bu bildirim ile ilgili çalışma yapılmamıştır
		2-22	Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		2-23	Politika taahhütleri	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		2-24	Politika taahhütlerinin uygulanması	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		2-25	Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		2-26	Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler

GRI Standartı		Bildirimler		Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 1	Temel 2021			
Genel Bildirimler				
GRI 1	Genel Bildirimler 2021	2-27	Yasal mevzuata uyum	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		2-28	Kurumsal üyelikler	Bölüm 1, ORKA Banyo Hakkında
		2-29	Paydaş katılımı	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		2-30	Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
Öncelikli Konular				
GRI 3	Genel Konular 2021	3-1	Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		3-2	Öncelikli konuların listesi	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
İşin Geleceği				
GRI 201	Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Bölüm 2, Değer Zincirinde Güç
		201-2	İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ile diğer riskler v e fırsatlar	
		201-3	Tanımlanmış sosyal yardım planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
GRI 203	Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Devletten alınan maddi destek	Bölüm 2, Değer Zincirinde Güç
		203-2	Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler

GRI Standartı			Bildirimler	Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 204	Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Bu bildirim ile ilgili çalışma yapılmamıştır
GRI 205	Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		205-2	Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
		205-3	Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
GRI 206	Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete aykırı davranış, tröst ve tekel uygulamalarına yönelik yasal işlemler	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
Sorumlu Kaynak Kullanımı				
GRI 3	Malzemler 2016	301-2	Kullanılan geri dönüştürülmüş malzeme	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		301-3	Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
Enerji Yönetmi				
GRI 303	Enerji 2016	302-1	Kurum içi enerji tüketimi	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		302-2	Kurum dışı enerji tüketimi	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		302-3	Enerji yoğunluğu	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		302-4	Enerji tüketiminin azaltılması	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		302-5	Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
Su Stresi				
GRI 303	Su ve Atık Sular 2018	303-1	Paylaşılan kaynak olan suyla etkileşim	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak

GRI Standartı		Bildirimler		Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 303	Su ve Atık Sular 2018	303-2	Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		303-3	Çekilen su	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		303-4	Su deşarjı	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		303-5	Su tüketimi	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
İklim Eylemi				
GRI 305	Emisyonlar 2018	305-1	Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		305-2	Dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		305-3	Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		305-4	Sera gazı emisyon yoğunluğu	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		305-5	Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
Atık Yönetimi				
GRI 306	Atık 2020	306-1	Atık oluşumu ve atık kaynaklı önemli etkiler	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		306-2	Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		306-3	Atık oluşumu	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		306-4	Bertaraftan uzaklaştırılan atık	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		306-5	Bertaraf edilen atık	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak

GRI Standartı		Bildirimler		Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Tedarik Zincirinin Sürdürülebilirliği				
GRI 308	Tedarikçilerin Sosyal Açıdan Değerlendirilmesi 2016	308-1	Çevresel kriterler kullanılarak değerlendirilmiş yeni te-darikçiler	Bu bildirim ile ilgili açıklama yapılmamıştır.
		308-2	Tedarik zincirinin çevreye negatif etkileri ve alınan önlemler	Bu bildirim ile ilgili açıklama yapılmamıştır.
GRI 401	İstihdam 2016	401-1	İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Bölüm 6, Ekler, Performans Göstergeleri
		401-2	Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
		401-3	Doğum/Ebeveyn İzni	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
GRI 3	Çalışan / Yönetim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel değişikliklerle ilgili minimum ihbar süreleri	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
İnsan Sermayesi				
GRI 403	İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Bölüm 6, Ekler, Performans Göstergeleri
		403-2	Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	Bölüm 6, Ekler, Performans Göstergeleri
		403-3	İş sağlığı hizmetleri	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
		403-4	İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
		403-5	İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
		403-6	Çalışan sağlığının teşviki	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım

GRI Standartı		Bildirimler		Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 403	İş Sağlığı Ve Güvenliği 2018	403-7	İş ilişkileriyle doğrudan bağlan tılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
		403-8	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
		403-9	İş kaynaklı yaralanmalar	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
		403-10	İş kaynaklı hasta vakaları	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
GRI 404	Eğitim Ve Öğretim 2016	404-1	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		404-2	Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
		404-3	Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Bölüm 4, Kaynakları Akılcı Kullanmak
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık				
GRI 404	Çeşitlilik Ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım , Bölüm 6, Ekler, Performans Göstergeleri
		405-2	Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Bu bildirim ile ilgili açıklama yapılmamıştır.
GRI 406	Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
GRI 408	Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
GRI 409	Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Bölüm 3, Geleceği Şekillendiren Hedefler
Toplumsal Yatırımlar				
GRI 413	Yerel Toplamlar 2016	413-1	Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarının uygulandığı operasyonların yüzdesi	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım

GRI Standartı			Bildirimler	Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 413	Yerel Toplumlar 2016	413-2	Yerel topluluklar üzerinde önemli ölçüde mevcut ve olası olumsuz etkileri olan operasyonlar	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
GRI 414	Tedarikçilerin Çevresel Açısından Değerlendirilmesi 2016	414-1	Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
		414-2	Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkileri ve alınan önlemler	Bölüm 5, İnsan Odaklı Yaklaşım
GRI 416	Müşteri Sağlığı Ve Güvenliği 2016	416-1	Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Bölüm 2, Değer Zincirinde Güç
		416-2	Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	Bölüm 2, Değer Zincirinde Güç
GRI 416	Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler	Bölüm 2, Değer Zincirinde Güç

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı Uyum Tablosu

Cilt 3—Yapı Ürünleri ve Mobilya
Tablo 1. Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler

Konu	Metrik	Kategori	Ölçü Birimi	Kod	Mevcut Durum
Üretimde Enerji Yönetimi	(1) Tüketilen toplam enerji, (2) şebeke elektriği yüzdesi ve (3) yenilenebilir enerji yüzdesi	Nicel	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)	CG-BF-130a.1	1) 9.375,03 GJ, 2) %26,85 GJ, 3) % 73,15
Ürün Yaşam Döngüsü	Ürün yaşam döngüsü etkile- rini yönetme ve sürdürülebilir ürünlere olan talebi karşılama çabalarının tanımı	Tartışma Ve Analiz	Yok	CG-BF-410a.1	Firma, FSC® sertifikasıyla doğrulan sorumlu ham- madde kullanımı sayesinde ürün yaşam döngüsü etkileri- ni azaltmayı ve sürdürülebilir ürünlere yönelik artan talebi karşılamayı hedeflemektedir.
Çevresel Etkiler	(1) Kullanım ömrünün sonuna gelen ancak geri kazanılan malzemenin ağırlığı, (2) geri kazanılan malzemelerin geri dönüştürülen kısmının yüzdesi.	Nicel	Metrik ton (t), Ağırlıkça yüzde (%)	CG-BF-410a.2	
Ahşap Tedarik zinciri Yönetimi	(1) Satın alınan ahşap lifi mal- zemelerin toplam ağırlığı, (2) üçüncü taraflarca sertifikaland- ırılan ormanlık alanlardanyüzde, (3) standart bazında yüzde ve (4) diğer ahşap lifi standartlarına göre sertifikalandırılan yüzde, (5) standart bazında %3'ü	Nicel	Metrik ton (t), Ağırlıkça yüzde (%)	CG-BF-430a.1	

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı Uyum Tablosu

Tablo 2. Faaliyet Metrikleri				
Faaliyet Metriği	Kategori	Ölçü Türü	Kod	Mevcut Durum
Yıllık Üretim	Nicel	Adet (Modül)	CG-BF-000.A	
Üretim tesislerinin alanı	Nicel	Metrekare (m ²)	CG-BF-000.B	100.000 m ²



Bu sürdürülebilirlik raporunda yer alan bilgi ve analizler, raporun hazırlandığı dönem itibarıyla doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar kullanılarak yalnızca bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır.

Rapor, herhangi bir yatırım kararına temel teşkil etme amacı taşımaz.

ORKA Banyo, yöneticileri, çalışanları ve raporun hazırlanmasına katkı sunan kişi ve kurumlar; raporda yer alan bilgilerin kullanımından doğabilecek doğrudan veya dolaylı zararlardan sorumlu tutulamaz.

Raporun tüm hakları ORKA Banyo'ya aittir. İzinsiz çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya herhangi bir amaçla kullanılamaz.

ORKA



/ ORKABANYO

#banyomorka • orkabanyo.com

Raporlama Danışmanı

ayakizi
akademi